

1. HISTÓRICO DA CRIAÇÃO E COMPETÊNCIAS**Legislação Atualizada e Síntese das Competências**

A Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal – SETUR/DF órgão de direção superior, diretamente subordinado ao Governador do Distrito Federal, possui as seguintes competências:

- I - definir e coordenar políticas, diretrizes e ações da atividade turística, objetivando sua expansão, a melhoria da qualidade de vida das comunidades, a geração de emprego e renda e a divulgação do potencial turístico do Distrito Federal;
- II - formular, coordenar e supervisionar a execução da Política de Turismo do Distrito Federal;
- III - propor planos, programas, projetos e ações relacionados com o apoio e o incentivo à atividade turística;
- IV - zelar pelo bom funcionamento do Conselho de Desenvolvimento do Turismo do Distrito Federal – Condetur/DF;
- V - participar da elaboração e da divulgação do calendário oficial de eventos do DF;
- VI - planejar, promover, monitorar e avaliar o desenvolvimento do turismo no DF;
- VII - promover e divulgar os produtos e serviços turísticos do DF;
- VIII - celebrar contratos, convênios, acordos, ajustes e outros instrumentos com entidades de direito público e privado, nacionais e estrangeiras, de cunho turístico, para realização de seus objetivos;
- IX - propor normas relacionadas ao estímulo e ao desenvolvimento do turismo, no âmbito da sua competência;
- X - exercer a supervisão das atividades dos órgãos e das entidades da sua área de competência;
- XI - promover parcerias e estimular a interação entre os órgãos da Administração Federal e do Distrito Federal para o desenvolvimento de programas e projetos de interesse da atividade turística;
- XII - zelar pela correta prestação de serviços das empresas envolvidas na atividade turística; e
- XIII - exercer outras atividades correlatas.

No rol de competências da SETUR/DF, em seu item IV, acima citado, está mencionada a responsabilidade de "zelar pelo bom funcionamento do Conselho de Desenvolvimento do Turismo do Distrito Federal – CONDETUR/DF". O CONDETUR/DF, criado por meio do Decreto nº 31.733 de 27 de maio de 2010, que é vinculado à Secretaria como órgão superior de assessoramento. A missão do Conselho é de contribuir para o desenvolvimento do turismo sustentável, por meio da articulação dos setores governamental, empresarial e da sociedade civil organizada e da proposição, análise, monitoramento e validação de planos e projetos consonantes com a Política de Turismo do Distrito Federal.

O Regimento Interno foi normalizado pelo Decreto nº 35053 de 31/12/2013, publicado pelo DODF nº 6, de 09/01/2014.

A Secretaria é responsável também pela gestão do Fundo de Fomento à Indústria no Distrito Federal – FITUR, cuja Unidade Orçamentária é 27.901.

A estrutura administrativa da Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal - SETUR foi alterada por meio do Decreto nº 40.249, de 11 de novembro de 2019 e publicada no Diário Oficial de 12 de novembro de 2019.

FORÇA DE TRABALHO

Servidores	Atividade-Meio (Com cargo em comissão)	Atividade-Fim (Com cargo em comissão)	Atividade-Meio (Sem cargo em comissão)	Atividade-Fim (Sem cargo em comissão)	Total
Efetivos do GDF	6	54	4	0	64
Comissionados sem vínculo efetivo	28	0	0	0	28
Requisitados de órgãos do GDF	10	0	0	0	10
Requisitados de órgãos fora do GDF	0	0	0	0	0
Estagiários	0	0	6	3	9
Menor Aprendiz/Projeto Jovem Candango	0	0	2	0	2
Terceirizados (FUNAP)	0	0	5	0	5
Outros - especificar	0	0	0	0	0
Subtotal	44	54	17	3	118
(-) Cedidos para outros órgãos	3	0	0	0	3
Total Geral	41	54	17	3	115

2. REALIZAÇÕES POR PROGRAMA**6206 - CIDADE DO ESPORTE E LAZER****Execução Orçamentária e Financeira**

Ação/Subtítulo	Lei	Despesa Autorizada	Empenhado	Liquidado
9085 - TRANSFERÊNCIA DE RECURSOS PARA PROJETOS TURÍSTICOS	0	7437999,00	7229286,77	6729286,77
0011 - TRANSFERÊNCIA DE RECURSOS PARA PROJETOS TURÍSTICOS-APOIO A EVENTOS - APOIO A REALIZAÇÃO DE EVENTOS DE PROMOÇÃO DO TURISMO EM PROL DE TODO-DISTRITO FEDERAL	0	5000000,0	4898809,79	4698809,79
0013 - TRANSFERÊNCIA DE RECURSOS PARA PROJETOS TURÍSTICOS-REALIZAÇÃO DE DIVULGAÇÃO DO PRODUTO TURÍSTICO DO-DISTRITO FEDERAL	0	300000,0	295036,47	295036,47
0014 - TRANSFERÊNCIA DE RECURSOS PARA PROJETOS TURÍSTICOS-APORTE E RECURSOS PARA APOIO À REALIZAÇÃO DE EVENTOS DE PROMOÇÃO DO TURISMO NO DISTRITO FEDERAL.-DISTRITO FEDERAL	0	400000,0	399122,80	399122,80
0015 - TRANSFERÊNCIA DE RECURSOS PARA PROJETOS TURÍSTICOS-APOIO AO EVENTO BRASÍLIA TRENDS FASHION WEEK - 2ª EDIÇÃO-DISTRITO FEDERAL	0	100000,0	99927,50	99927,50
0016 - TRANSFERÊNCIA DE RECURSOS PARA PROJETOS TURÍSTICOS-TRANSFERÊNCIA DE RECURSOS PARA PROJETOS VOLTADOS AO TURISMO-DISTRITO FEDERAL	0	1500000,0	1486390,21	1186390,21
0012 - TRANSFERÊNCIA DE RECURSOS PARA PROJETOS TURÍSTICOS-BRASÍLIA TATOO FESTIVAL 2019-DISTRITO FEDERAL	0	50000,0	50000,0	50000,0
0007 - TRANSFERÊNCIA DE RECURSOS PARA PROJETOS TURÍSTICOS-BRASÍLIA CIDADE OLÍMPICA-DISTRITO FEDERAL	0	87999,00	0	0
TOTAL - 6206 - CIDADE DO ESPORTE E LAZER	0,00	7437999,00	7229286,77	6729286,77

A Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal (SETUR), objetivando o cumprimento de suas competências referentes ao desenvolvimento do turismo no DF, firmou parcerias com Organizações Sociais, por meio de Termos de Fomento, e realizou, através do Programa Temático 6206, com recursos oriundos de emendas parlamentares,

os seguintes eventos:

Projeto/Evento: 16º BRASÍLIA CAPITAL MOTO WEEK

Data de realização: 18/07/2019 a 27/07/2019

Local: Parque de Exposições da Granja do Torto

Termo de Fomento nº 02/2019 – SETUR

Projeto/Evento: FESTIVAL COMA - CONVENÇÃO DE MÚSICA E ARTE

Data de realização: 01/08/2019 a 04/08/2019

Local: Imediações do Centro de Convenções Brasil 21

Termo de Fomento nº 03/2019 – SETUR

Projeto/Evento: 2º BRASÍLIA CIDADE DESIGN

Data de realização: 13/08/2019 a 18/08/2019

Local: Conjunto Cultural da República

Termo de Fomento nº 04/2019 – SETUR

Projeto/Evento: 6ª EDIÇÃO DA CONVENÇÃO INTERNACIONAL DE TATUAGEM E BODY PIERCING – BRASÍLIA TATTOO FESTIVAL 2019

Data de realização: 13/09/2019 a 15/09/2019

Local: Expobrasília – Pavilhão de Exposições do Parque da Cidade

Termo de Fomento nº 06/2019 – SETUR

Projeto/Evento: VI FEIRA DE ARTESANATO, BORDADOS E RENDAS – RENDA-SE 2019

Data de realização: 23/10/2019 a 27/10/2019

Local: Pontão do Lago Sul

Termo de Fomento nº 07/2019 – SETUR

Projeto/Evento: 1ª EDIÇÃO DO PROJETO ART DESIGN – A CIDADE DANÇA

Data de realização: 28/11/2019 a 20/01/2020

Local: Brasília - DF

Termo de Fomento nº 09/2019 – SETUR

Projeto/Evento: BRASÍLIA TRENDS FASHION WEEK – 2ª EDIÇÃO

Data de realização: 28/11/2019 a 01/12/2019

Local: Centro de Dança do Distrito Federal

Termo de Fomento nº 10/2019 – SETUR

Projeto/Evento: QUALIFITURISMO 2019

Data de realização: 16/12/2019 a 04/05/2020

Local: CRS 514 SUL BLOCO B LOJA 59, 70.380-525 -ASA SUL - Brasília - DF

Termo de Fomento nº 13/2019 – SETUR

Projeto/Evento: GUIA DO BEM – BRASÍLIA PARA VOCÊ

Data de realização: 20/12/2019 a 06/05/2020

Local: Brasília - DF

Termo de Fomento nº 14/2019 – SETUR

Projeto/Evento: SKATE A BEIRA LAGO 2019

Data de realização: 24/01/2020 a 26/01/2020

Local: Lay Back Park Brasília, ao lado da Concha Acústica - Brasília - DF

Termo de Fomento nº 15/2019 – SETUR

Projeto/Evento: 2ª EDIÇÃO DO FESTIVAL LIFA – LIGA INTERNACIONAL DE FESTIVAIS E ARTISTAS DA MÚSICA

Data de realização: 14/12/2019

Local: Centro Cultural Banco do Brasil

Termo de Fomento nº 16/2019 – SETUR

Projeto/Evento: AUTO DE NATAL 2019

Data de realização: 18/12/2019 a 31/12/2019

Local: Brasília - DF

Termo de Fomento nº 17/2019 – SETUR

Projeto/Evento: CIDADE CAPITAL – DIVULGAÇÃO/PROMOÇÃO DOS PRODUTOS TURÍSTICOS DE BRASÍLIA

Data de realização: 27/12/2019 a 20/04/2020

Local: Brasília - DF

Termo de Fomento nº 20/2019 – SETUR

Projeto/Evento: 1º BRASÍLIA VR – SOBREVÔO PELA CAPITAL

Data de realização: 27/12/2019 a 07/04/2020

Local: Casa de Chá – Praça do Três Poderes

Termo de Fomento nº 21/2019 – SETUR

Projeto/Evento: ESTRUTURAÇÃO E LANÇAMENTO DA ROTA DO CAVALO

Data de realização: 30/12/2019 a 30/12/2020

Local: Rota do Cavalo

Termo de Fomento nº 22/2019 – SETUR

6207 - BRASÍLIA COMPETITIVA

Execução Orçamentária e Financeira

Ação/Subtítulo	Lei	Despesa Autorizada	Empenhado	Liquidado
1758 - REFORMA DE CENTRO DE ATENDIMENTO AO TURISTA	0	15000,00	0	0
0002 - REFORMA DE CENTRO DE ATENDIMENTO AO TURISTA-SECRETARIA DE ESPORTE, TURISMO E LAZER-DISTRITO FEDERAL	0	15000,00	0	0
1968 - ELABORAÇÃO DE PROJETOS	0	115000,0	48046,55	18866,55
0037 - ELABORAÇÃO DE PROJETOS-SECRETARIA DE ESPORTE, TURISMO E LAZER-DISTRITO FEDERAL	0	115000,0	48046,55	18866,55
3074 - MELHORIAS NA SINALIZAÇÃO TURÍSTICA	0	29000,0	0	0
0002 - MELHORIAS NA SINALIZAÇÃO TURÍSTICA-SECRETARIA DE ESPORTE, TURISMO E LAZER-DISTRITO FEDERAL	0	29000,0	0	0
3087 - EXECUÇÃO DE OBRAS DE ACESSIBILIDADE	0	40001,00	0	0
0009 - EXECUÇÃO DE OBRAS DE ACESSIBILIDADE-NOS EQUIPAMENTOS TURÍSTICOS-DISTRITO FEDERAL	0	40001,00	0	0
3213 - IMPLEMENTAÇÃO DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE TURISMO	0	20000,0	0	0
0005 - IMPLEMENTAÇÃO DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE TURISMO-SECRETARIA DE ESPORTE, TURISMO E LAZER-DISTRITO FEDERAL	0	20000,0	0	0
3676 - CAPTAÇÃO DE EVENTOS	0	58000,0	0	0
0002 - CAPTAÇÃO DE EVENTOS-FOMENTO AO TURISMO - SECRETARIA DE ESPORTE, TURISMO E LAZER-DISTRITO FEDERAL	0	58000,0	0	0
3711 - REALIZAÇÃO DE ESTUDOS E PESQUISAS	0	67000,0	0	0
0011 - REALIZAÇÃO DE ESTUDOS E PESQUISAS-SECRETARIA DE ESPORTE, TURISMO E LAZER-DISTRITO FEDERAL	0	67000,0	0	0
3936 - REVITALIZAÇÃO DA TORRE DE TV	0	150000,0	0	0
0002 - REVITALIZAÇÃO DA TORRE DE TV-SECRETARIA DE ESPORTE, TURISMO E LAZER- PLANO PILOTO .	0	150000,0	0	0
4199 - PROMOÇÃO E DIVULGAÇÃO DE BRASÍLIA COMO DESTINO TURÍSTICO	0	819289,00	170658,13	130363,35
0002 - PROMOÇÃO E DIVULGAÇÃO DE BRASÍLIA COMO DESTINO TURÍSTICO-SECRETARIA DE ESPORTE, TURISMO E LAZER-DISTRITO FEDERAL	0	819289,00	170658,13	130363,35
4200 - SERVIÇOS DE ATENDIMENTO AO TURISTA	0	53000,0	49242,28	32017,51
0002 - SERVIÇOS DE ATENDIMENTO AO TURISTA-SECRETARIA DE ESPORTE, TURISMO E LAZER-DISTRITO FEDERAL	0	53000,0	49242,28	32017,51
TOTAL - 6207 - BRASÍLIA COMPETITIVA	0,00	1366290,00	267946,96	181247,41

O Programa Temático "Brasília Competitiva" se fundamenta na permanente qualificação da Cidade para receber o turista, oferecendo infraestruturas e serviços de qualidade, além da complementaridade de atividades para o morador e para o turista com o foco na promoção de Brasília em âmbito nacional e internacional, reafirmando a identidade e o sentimento de pertencimento. Além disso, o referido Programa se baseia na melhoria da infraestrutura urbana das cidades satélites do Distrito Federal, no reposicionamento do destino Brasília como referência de turismo em decorrência da qualidade de produtos e serviços prestados e na utilização do turismo como elemento integrador de políticas públicas para o desenvolvimento de Brasília.

Tendo como fundamento o objetivo específico do Programa Temático 6207 que é promover Brasília como referência nacional e internacional em Turismo, reconhecida pela excelência de qualidade de vida e pelos diferenciais associados à sua arquitetura moderna, identidade e diversidade cultural, criatividade, mobilidade e acessibilidade, a Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal (SETUR), objetivando o cumprimento de suas competências referentes ao apoio e ao incentivo à atividade turística, através do Programa Temático 6207, realizou contratações cujos objetos constam a seguir:

- Construção de estrutura para a instauração do busto de Mahatma Gandhi no Parque da Cidade;
- Projeto executivo luminotécnico de iluminação cenográfica nos Centros de Atendimento ao Turista – CATs;
- Aquisições de passagens aéreas para viagens com a finalidade de promover Brasília como destino Turístico;
- Aquisições de bandeiras do Brasil e dos Estados para o hasteamento da bandeira na Alameda dos Estados;
- Aquisições de materiais promocionais a fim de divulgar e difundir os segmentos turísticos da cidade, bem como dispor de materiais promocionais para serem utilizados em eventos em que a Secretaria de Estado de Turismo seja correalizadora e/ou apoiadora;
- Prestação de serviços para a celebração do "Dia Mundial do Turismo e do Dia Nacional do Turismólogo";
- Locações de painéis de LED para divulgação do conteúdo institucional da Secretaria de Estado de Turismo no evento "Caminhos do Planalto Central";
- Prestação de serviços para a "Solenidade de Entrega das Carteiras de Artesãos para 150 profissionais";
- Prestação de serviços gráficos para impressão de materiais com vistas a difusão do Turismo em Brasília: livretos, catálogos, revistas e livros;
- Prestação de serviços de fornecimento de energia elétrica e abastecimento de água dos Centros de Atendimento ao Turista – CATs;
- Aquisições de materiais a serem utilizados no evento "Ballet Clássico";
- Prestação de serviços de aluguel de palco e tendas para atender a demanda da Secretaria de Estado de Turismo relativa ao Evento/Projeto "Arte no CAT- Natal na Praça", ocorrido no CAT da Casa de Chá, na Praça dos Três Poderes, no período de 30/11/2019 a 22/12/2019.

Indicadores de Desempenho por Programa de Governo

Indicador	Unidade	Índice mais recente	Apurado	Periodicidade	Desejado 1º Ano	Desejado 2º Ano	Desejado 3º Ano	Desejado 4º Ano	Alcançado 1º Ano	Alcançado 2º Ano	Alcançado 3º Ano	Alcançado 4º Ano	Fonte
1712 - CLASSIFICAÇÃO NACIONAL DE BRASÍLIA EM EVENTOS INTERNACIONAIS A PARTIR DOS DADOS DA ICCA	CLASSIFICAÇÃO	10	31/12/2015	ANUAL	-	10	10	10		3	0	0	MTUR-EMBRATUR/SETUR 34101/OE 3

Indicador	Unidade	Índice mais recente	Apurado	Periodicidade	Desejado 1º Ano	Desejado 2º Ano	Desejado 3º Ano	Desejado 4º Ano	Alcançado 1º Ano	Alcançado 2º Ano	Alcançado 3º Ano	Alcançado 4º Ano	Fonte
Justificativa: 2017 - Apesar do objetivo não ser alcançado, Brasília subiu 1 posição no ranking devido ao aumento do número de eventos ocorridos na cidade, que subiram de 11 para 18.													
2018 - O indicador era atualizado pela Unidade de Captação de Eventos e é baseado em relatório anual disponibilizado pela ICCA. Em contato com o antigo gestor da Unidade o mesmo informou que os dados referentes ao ano de 2018 deverão ser disponibilizados somente a partir de abril ou maio/19. Fonte: Coordenação de Produtos e Políticas de Turismo.													
2019 - Utilizamos como fonte de informação para a taxa de turistas internacionais recebidos anualmente o Anuário Estatístico do Turismo, produzido pelo Ministério do Turismo a partir de dados da Polícia Federal. O volume de 2020 - Ano Base 2019 ainda não está disponível, com previsão de estar acessível ao final do primeiro quadrimestre de 2020. Fonte: Subsecretaria de Produtos Turísticos. (Doc. Sei: 33979960).													
1711 - PERMANÊNCIA MÉDIA DO TURISTA NO DESTINO	DIA	3,75	31/12/2016	ANUAL	-	3,8	3,9	4	-	5	5		SEC. ADJ. TUR/SETUL/U 34101/OE 3
Justificativa: 2017 - A Permanência Média do turista no destino não foi aferida em 2017. Foi realizado o processo licitatório para contratação da pesquisa, entretanto por entraves burocráticos não foi realizada em 2017. A SETUL/SAT espera que em 2018 seja possível apurar esse índice..													
2018 - A permanência média do turista no destino Brasília se baseava em apurações das pesquisas de perfil do turista realizadas pela Secretaria nos principais feriados e eventos relevantes na cidade. Em 2018 o índice mais atualizado baseia-se numa pesquisa de perfil do turista da alta temporada que constatou a permanência média de 5 dias no destino.													
2019 - De acordo com pesquisas realizadas no Brasília Capital Moto Week 2019 e Campus Party Brasília 2019, a média de permanência de turistas no DF é de 5,22 dias. O indicador mostra que cerca de 75% dos turistas que visitam Brasília permanecem por até 5 dias, segundo a Pesquisa de Perfil e Satisfação do Turista, apresentada no 1º semestre/2019-Ano Base 2018, pela empresa Qualitest. O estudo está disponível no Observatório do Turismo. Fonte: Subsecretaria de Produtos Turísticos. (Doc. Sei: 33979979)													
1476 - TAXA DE TURISTAS INTERNACIONAIS RECEBIDOS ANUALMENTE	%	0	31/12/2016	ANUAL	5	5	5	5	-11,2	-25,37	-5,84	3	SAD TUR/ SEC ES TUR LAZER/ UO 34101 / OE 3
Justificativa: 2016 - O total de passageiros internacionais que chegaram a Brasília em 2016 somam 308.636 (trezentos e oito mil seiscentos e trinta e seis), conforme dados obtidos de voos internacionais e disponibilizados pela Inframérica à SAT. Ocorre que houve um decréscimo de 11,2% do número de passageiros em 2016, mesmo com a ocorrência do evento Olímpico devido aos últimos meses do ano quando Brasília perdeu importantes voos internacionais, das empresas Aerolíneas Argentina, Air France e G													
2017 - O total de passageiros internacionais que chegaram a Brasília em 2017 somam 230.101 (duzentos e trinta mil cento e um) passageiros, conforme dados de voos internacionais que chegaram à Brasília, disponibilizados pela Inframérica à SETUL. Houve um decréscimo de 25,37% do número de passageiros em relação a 2016, porque o voos internacionais cancelados no 2º semestre daquele ano impactaram significativamente no ano de 2017, tendo em vista que se trata de dados do período relativo a 12 (doze) meses													
2018 - A série histórica consiste em uma mensuração frágil, pois o indicador na verdade se baseia no número de desembarques internacionais no Aeroporto de Brasília, reportados pela Inframérica sem distinção de nacionalidade, destino final e passageiros em conexão, com isso houve um decréscimo de 5,84% em relação ao ano de 2017. Fonte: Coordenação de Produtos e Políticas de Turismo													
2019 - Ranking de eventos internacionais nas cidades brasileiras, de acordo com a ICCA (http://www.turismo.gov.br/ultimas-noticias/5204-eventos-internacionais-movimento-turismo-no-brasil.html) dos 4 primeiros. Fonte: Subsecretaria de Produtos Turísticos. (Doc. Sei: 34115619).													

6211 - DIREITOS HUMANOS E CIDADANIA

Execução Orçamentária e Financeira

Ação/Subtítulo	Lei	Despesa Autorizada	Empenhado	Liquidado
2426 - FORTALECIMENTO DAS AÇÕES DE APOIO AO INTERNO E SUA FAMÍLIA	0	81200,0	24997,22	24997,22
0060 - FORTALECIMENTO DAS AÇÕES DE APOIO AO INTERNO E SUA FAMÍLIA-SECRETARIA DE ESPORTE, TURISMO E LAZER-DISTRITO FEDERAL	0	81200,0	24997,22	24997,22
TOTAL - 6211 - DIREITOS HUMANOS E CIDADANIA	0,00	81200,00	24997,22	24997,22

Contratação da Fundação de Amparo ao Trabalhador Preso - FUNAP/DF para o fornecimento de mão de obra, de 05 (cinco) reeducandos, para atividades de manutenção e conservação predial, recolhimento de bens inservíveis, copeiragem, serviços gerais, entre outros previstos no Decreto nº 24.193/2003, realizados por sentenciados do Sistema Penitenciário do Distrito Federal, em regime fechado, semiaberto, aberto e livramento condicional, obedecida a qualificação e aptidão de cada sentenciado.

6219 - CAPITAL CULTURAL

Execução Orçamentária e Financeira

Ação/Subtítulo	Lei	Despesa Autorizada	Empenhado	Liquidado
9075 - TRANSFERÊNCIA DE RECURSOS PARA PROJETOS CULTURAIS	0	500000,0	499520,0	499520,0
0113 - TRANSFERÊNCIA DE RECURSOS PARA PROJETOS CULTURAIS--DISTRITO FEDERAL	0	500000,0	499520,0	499520,0
0102 - TRANSFERÊNCIA DE RECURSOS PARA PROJETOS CULTURAIS-APOIO A EVENTOS NO-DISTRITO FEDERAL	0	450000,0	450000,0	450000,0
4090 - APOIO A EVENTOS	0	1000000,0	999875,74	999875,74
0167 - APOIO A EVENTOS-APOIO A EVENTOS - PROJETO GRANJA DO TORTO 2019-DISTRITO FEDERAL	0	700000,0	699906,49	699906,49
0168 - APOIO A EVENTOS-APOIO A REALIZAÇÃO DO PROJETO EXPOESTADOS DF-DISTRITO FEDERAL	0	300000,0	299969,25	299969,25
9075 - TRANSFERÊNCIA DE RECURSOS PARA PROJETOS CULTURAIS	0	450000,0	450000,0	450000,0
0113 - TRANSFERÊNCIA DE RECURSOS PARA PROJETOS CULTURAIS--DISTRITO FEDERAL	0	500000,0	499520,0	499520,0
0102 - TRANSFERÊNCIA DE RECURSOS PARA PROJETOS CULTURAIS-APOIO A EVENTOS NO-DISTRITO FEDERAL	0	450000,0	450000,0	450000,0
TOTAL - 6219 - CAPITAL CULTURAL	0,00	1950000,00	1949395,74	1949395,74

As realizações da Secretaria de Estado de Turismo neste Programa Temático estão fundamentadas no estabelecimento de parcerias que o mesmo proporciona entre as diversas Secretarias, órgãos do Governo do Distrito Federal e Organizações Sociais, com o foco estratégico em ações estruturantes que consolidem circuitos e espaços de produção e difusão cultural.

Os eventos culturais se configuram como atrativos turísticos que estimulam o desenvolvimento da Capital seja por meio da geração de emprego e renda, seja pela promoção do consumo cultural. Nessa perspectiva, a Secretaria de Estado de Turismo por meio do Programa Temático 6219, com recursos oriundos de emendas parlamentares, realizou os seguintes eventos:

Projeto/Evento: 16º BRASÍLIA CAPITAL MOTO WEEK

Data de realização: 18/07/2019 a 27/07/2019

Local: Parque de Exposições da Granja do Torto

Termo de Fomento nº 02/2019 - SETUR

Projeto/Evento: FESTIVAL COMA - CONVENÇÃO DE MÚSICA E ARTE

Data de realização: 01/08/2019 a 04/08/2019

Local: Imedições do Centro de Convenções Brasil 21

Termo de Fomento nº 03/2019 - SETUR

Projeto/Evento: 6ª EDIÇÃO DA CONVENÇÃO INTERNACIONAL DE TATUAGEM E BODY PIERCING - BRASÍLIA TATTOO FESTIVAL 2019

Data de realização: 13/09/2019 a 15/09/2019

Local: Expobrasília – Pavilhão de Exposições do Parque da Cidade

Termo de Fomento nº 06/2019 – SETUR

Projeto/Evento: BIER JAZZ FESTIVAL BRASÍLIA

Data de realização: 19/12/2019 a 21/12/2019

Local: Cota Mil Iate Clube, St. de Clubes Esportivos Sul

Termo de Fomento nº 18/2019 – SETUR

Projeto/Evento: GRANJA 2019

Data de realização: 13/09/2019 a 15/09/2019

Local: Parque de Exposições da Granja do Torto

Termo de Fomento nº 05/2019 – SETUR

Projeto/Evento: EXPOESTADOS É SHOW - 2019

Data de realização: 23/11/2019

Local: Setor Comercial Sul

Termo de Fomento nº 08/2019 – SETUR

Projeto/Evento: SOLIDÁRIO BRASÍLIA 2019

Data de realização: 14/12/2019

Local: Estacionamento do Estádio Mané Garrincha

Termo de Fomento nº 12/2019 – SETUR

Projeto/Evento: 5 PASSOS PARA O DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

Data de realização: 20/12/2019 a 20/04/2020

Local: Diversas Regiões Administrativas do DF

Termo de Fomento nº 19/2019 – SETUR

0001 - PROGRAMA PARA OPERAÇÃO ESPECIAL

Execução Orçamentária e Financeira

Ação/Subtítulo	Lei	Despesa Autorizada	Empenhado	Liquidado
9041 - CONVERSÃO DE LICENÇA PRÊMIO EM PECÚNIA	0	303400,50	0	0
0117 - CONVERSÃO DE LICENÇA PRÊMIO EM PECÚNIA-SECRETARIA DE ESPORTE, TURISMO E LAZER-DISTRITO FEDERAL	0	303400,50	0	0
9050 - RESSARCIMENTOS, INDENIZAÇÕES E RESTITUIÇÕES	0	196562,84	65142,61	60016,41
0086 - RESSARCIMENTOS, INDENIZAÇÕES E RESTITUIÇÕES-SECRETARIA DE ESPORTE, TURISMO E LAZER-DISTRITO FEDERAL	0	196562,84	65142,61	60016,41
TOTAL - 0001 - PROGRAMA PARA OPERAÇÃO ESPECIAL	0,00	499963,34	65142,61	60016,41

Houve o pagamento relativo à conversão de licença-prêmio em pecúnia a dois servidores que se aposentaram no ano de 2019 no âmbito da Secretaria de Estado de Turismo, em conformidade com o disposto no Decreto Distrital nº 40.208/2019.

As indenizações/restituições foram pagas mensalmente de acordo com os dados constantes nos relatórios mensais da folha de pagamento, totalizando a efetivação de 27 pagamentos desse tipo de despesa no final de 2019.

6002 - GESTÃO, MANUTENÇÃO E SERVIÇOS AO ESTADO - SOCIAL

Execução Orçamentária e Financeira

Ação/Subtítulo	Lei	Despesa Autorizada	Empenhado	Liquidado
1471 - MODERNIZAÇÃO DE SISTEMA DE INFORMAÇÃO	0	400000,0	21100,0	21100,0
0060 - MODERNIZAÇÃO DE SISTEMA DE INFORMAÇÃO-MODERNIZAÇÃO DE SISTEMA DE INFORMAÇÃO-SECRETARIA DE ESPORTE, TURISMO E LAZER-DISTRITO FEDERAL-DISTRITO FEDERAL	0	50000,0	0	0
0056 - MODERNIZAÇÃO DE SISTEMA DE INFORMAÇÃO-SECRETARIA DE ESPORTE, TURISMO E LAZER-DISTRITO FEDERAL	0	350000,0	21100,0	21100,0
8502 - ADMINISTRAÇÃO DE PESSOAL	0	6026555,51	5218145,76	5212434,58
0087 - ADMINISTRAÇÃO DE PESSOAL-SECRETARIA DE ESPORTE, TURISMO E LAZER-DISTRITO FEDERAL	0	6026555,51	5218145,76	5212434,58
8504 - CONCESSÃO DE BENEFÍCIOS A SERVIDORES	0	410504,16	276599,20	273097,88
0075 - CONCESSÃO DE BENEFÍCIOS A SERVIDORES-SECRETARIA DE ESPORTE, TURISMO E LAZER-DISTRITO FEDERAL	0	410504,16	276599,20	273097,88
8517 - MANUTENÇÃO DE SERVIÇOS ADMINISTRATIVOS GERAIS	0	4703351,72	2213729,42	1381017,08
0121 - MANUTENÇÃO DE SERVIÇOS ADMINISTRATIVOS GERAIS-CENTRO DE CONVENÇÕES ULYSSES GUIMARÃES- PLANO PILOTO .	0	1660000,0	1398075,35	1098200,30
0122 - MANUTENÇÃO DE SERVIÇOS ADMINISTRATIVOS GERAIS-TORRE DE TV- PLANO PILOTO .	0	846000,0	48251,88	32085,79
0123 - MANUTENÇÃO DE SERVIÇOS ADMINISTRATIVOS GERAIS-SECRETARIA DE ESPORTE, TURISMO E LAZER- PLANO PILOTO .	0	2197351,72	767402,19	250730,99
2557 - GESTÃO DA INFORMAÇÃO E DOS SISTEMAS DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO	0	274260,0	0	0
0076 - GESTÃO DA INFORMAÇÃO E DOS SISTEMAS DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO-SECRETARIA DE ESPORTE, TURISMO E LAZER-DISTRITO FEDERAL	0	274260,0	0	0
4088 - CAPACITAÇÃO DE SERVIDORES	0	76000,0	12011,0	12011,0
0042 - CAPACITAÇÃO DE SERVIDORES-SECRETARIA DE ESPORTE, TURISMO E LAZER-DISTRITO FEDERAL	0	76000,0	12011,0	12011,0
2396 - CONSERVAÇÃO DAS ESTRUTURAS FÍSICAS DE EDIFICAÇÕES PÚBLICAS	0	400000,00	300000,0	0

Ação/Subtítulo	Lei	Despesa Autorizada	Empenhado	Liquidado
0062 - CONSERVAÇÃO DAS ESTRUTURAS FÍSICAS DE EDIFICAÇÕES PÚBLICAS-EDIFICAÇÕES/EQUIPAMENTOS TURÍSTICOS-DISTRITO FEDERAL	0	400000,00	300000,0	0
TOTAL - 6002 - GESTÃO, MANUTENÇÃO E SERVIÇOS AO ESTADO - SOCIAL	0,00	12290671,39	8041585,38	6899660,54

A Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal executou suas competências primando pela eficiência dos procedimentos administrativos, orçamentários e financeiros. Nessa perspectiva, os recursos orçamentários destinados à gestão e à manutenção do órgão custearam de forma planejada e racional o funcionamento do órgão, primando sempre pelo respeito ao princípio da economicidade.

A administração de pessoal e manutenção de serviços administrativos gerais foram executados com a efetividade esperada e dentro dos limites das dotações orçamentárias destinadas a essa finalidade no ano de 2019.

Houve investimento na capacitação de servidores por meio do custeio de curso sobre pregão, modalidade de licitação sujeita a atualizações recorrentes cuja permanente qualificação se faz necessária no âmbito desta Secretaria que instituiu sua Comissão Permanente de Licitação por meio da Portaria nº 46 de 07/11/2019, publicada no DODF nº 214 de 08/11/2019.

3. INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

Realizações extraordinárias.

O Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE, no documento intitulado Economia do Turismo (IBGE, 2012), explica que o conceito de Turismo diz respeito ao "conjunto de atividades que as pessoas realizam durante suas viagens e estadas em lugares distintos do seu entorno habitual, por um período de tempo inferior a um ano, com fins de lazer, negócios e outros motivos não relacionados com o exercício de uma atividade remunerada no lugar visitado" (CUENTA..., 2001, p. 14, 39). Essa definição de Turismo foi apresentada pela Organização Mundial de Turismo - OMT (World Tourism Organization - UNWTO).

No documento supracitado, o IBGE explica ainda que "o turismo, como atividade econômica, é definido a partir da perspectiva da demanda, ou seja, como resultado do consumo dos visitantes". Nessa perspectiva, o IBGE esclarece que a "OMT classifica os produtos do turismo como: produtos característicos do turismo, produtos conexos ao turismo e produtos específicos do turismo".

Logo, de acordo com o IBGE, "os produtos característicos do turismo, na maioria dos países, são aqueles que deixariam de existir em quantidade significativa ou para os quais o nível de consumo seria sensivelmente diminuído em caso de ausência de visitantes. Um exemplo de produto característico é o transporte aéreo de passageiros. Os produtos conexos ao turismo são uma categoria residual. Ela inclui produtos que, apesar de identificados como específicos do turismo em um país, não são considerados assim em todos. O transporte ferroviário urbano de passageiros é um exemplo de um produto conexo ao turismo. Os produtos específicos do turismo agrupam as duas categorias anteriores".

Diante do exposto, realizadas os esclarecimentos quanto às definições referentes ao Turismo e aos seus produtos, passamos a informar, a seguir, as realizações da **SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO** no ano de 2019, conforme documentos encaminhados pelas suas áreas fins.

I. SECRETARIA EXECUTIVA

A Secretaria Executiva exerceu suas atribuições com vistas a auxiliar a Secretária de Estado de Turismo na formulação, coordenação e execução das políticas públicas voltadas ao turismo local; promover articulações interinstitucionais junto a poderes, órgãos e entidades públicas e privadas, tanto no âmbito distrital quanto federal; articular a promoção institucional do Distrito Federal, na referência do turismo, nos demais estados da federação; bem como desempenhar as atribuições de Secretário de Estado de Turismo - Substituto, nos afastamentos e impedimentos legais da Secretária de Estado de Turismo.

II. ACESSORIA ESPECIAL DE PROJETOS, FOMENTO E CAPTAÇÃO DE RECURSOS - ASPROC

A Assessoria Especial de Projetos, Fomento e Captação de Recursos da Secretaria de Estado de Turismo foi responsável pela captação de recursos via convênios e emendas parlamentares para a realização de ações de interesse e fomento ao segmento de Turismo da seguinte forma:

- Foram captadas 32 emendas no exercício 2019 sendo 01 Emenda Federal e 31 Emendas Distritais totalizando R\$ 10.801.698,16;
- Foram celebrados 2 Convênios junto ao MTur no valor total de R\$ 978.000,00.
- Foram apoiados 22 Projetos via Termos de Fomento.

III. SUBSECRETARIA DE PRODUTOS E POLÍTICAS DE TURISMO - SUPROST

Pelo Programa do Artesanato Brasileiro - PAB, a Subsecretaria de Produtos e Políticas de Turismo participou de 04 (quatro) eventos nacionais realizados: em Brasília/DF (12º Salão do Artesanato), Recife/PE (20ª Feira Nacional de Negócios do Artesanato - FENEARTE), São Paulo/SP (13º Salão do Artesanato) e Belo Horizonte/MG (Mãos de Minas), que renderam aos artesãos participantes o valor de R\$ 332.638,75 (trezentos e trinta e dois mil e seiscentos e trinta e oito reais e setenta e cinco centavos) em vendas.

Em 2019, diversas atividades foram realizadas para ampliar a atuação dos artesãos no Distrito Federal. Foram 49 (quarenta e nove) eventos com a participação do artesanato, incluindo 04 (quatro) eventos nacionais realizados em Brasília/DF, Recife/PE, São Paulo/SP e Belo Horizonte/MG; 09 (nove) rotas comerciais para venda de produtos foram desenvolvidas; 02 (duas) lojas do Artesanato de Brasília foram inauguradas nos shoppings Pátio Brasil e Alameda. Montante comercializado de R\$ 871.599,94 (oitocentos e setenta e um mil e quinhentos e noventa e nove reais e noventa e quatro centavos). Emissão de 912 (novecentas e doze) carteiras do artesão, sendo 605 (seiscentos e cinco) novas e 307 (trezentos e sete) renovadas.

Dois (02) ações do Plano de Turismo Criativo por ano foram implementadas:

- AÇÃO 1) Design para Todos: promoção do Design brasileiro e do título de Brasília, Cidade Criativa do Design pela UNESCO, por meio da exposição permanente "Design para Todos" realizada pela SETUR em parceria com a Associação Brasileira de Designers de Interiores - ABRADI, Associação de Designers Gráficos do Distrito Federal - ADEGRAF e Associação dos Designers de Produtos do Distrito Federal -ADEPRO, instalada no Centro de Atendimento ao Turista - CAT, na Torre Digital.
- AÇÃO 2) Brasília Cidade Design - BCD: correalização de evento em parceria com o Instituto Terceiro Setor, entre 13 a 17 de agosto, no Museu da República, unindo os temas de design social, inovação e sustentabilidade a partir da realização de mentorias, oficinas e palestras gratuitas abertas ao público.

Os critérios para participação dos artesãos em feiras, rotas e eventos são definidos a partir da seleção por meio de Edital de Chamamento Público e curadoria técnica especializada. Excepcionalmente, em casos pontuais, utilizamos a entidade representativa do setor para o processo de seleção dos artesãos.

Ao longo de 2019, recebemos na Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal - SETUR representantes de diversas entidades do setor de artesanato entre associações, cooperativas e federação. Também, nas entregas das carteiras dos artesãos realizadas nas Regiões Administrativas - RAs, a SETUR aproveitou a ocasião para ouvir as demandas do segmento. Estes foram os primeiros passos para a estruturação do Artesanato de Brasília, além das ações com viés comerciais já informadas no relatório e que apresentaram bons resultados.

Foi formado o Grupo de Trabalho - GT entre a Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal - SETUR e a Secretaria de Estado de Educação do Distrito Federal para a formulação de Plano de Trabalho celebrado entre as partes, visando a formação pedagógica e cidadã dos estudantes por meio do Turismo Cívico Pedagógico. O plano contemplou um programa de visitação de estudantes das escolas públicas do DF em atrativos cívicos e culturais em Brasília, que atendeu mais de 500 (quinhentos) estudantes do ensino fundamental das escolas públicas do Distrito Federal, bem como a construção de um Roteiro Cívico Pedagógico com programação de 03 (três) dias, contemplado pelo programa de Turismo Cívico Pedagógico "Brasília, Nossa Capital", que no projeto piloto realizado em 2019, atendeu cerca de 200 (duzentos) estudantes do ensino médio em parceria com o setor produtivo do turismo.

Foram realizadas as seguintes ações: i. acordo com a Secretaria de Estado de Educação do Distrito Federal e elaboração de Portaria Conjunta para contemplar o Turismo Cívico em Brasília com as escolas do DF; ii. encaminhamento de ofício ao MEC com proposição de projeto de Lei para contemplar o Turismo Cívico em Brasília à nível nacional nas escolas de ensino fundamental e médio; iii. participação em audiência pública no Senado Federal com o Senador Izalci Lucas, para pleitear o projeto de Lei que contempla o Turismo Cívico em nível nacional.

Em relação à articulação e estabelecimento de termo de parceria com as Instituições de Ensino Superior para oferecimento de vagas para prestação de estágio obrigatório nos centros de atendimento ao turista, foi realizada ação a partir de fevereiro de 2019, por meio de parcerias estabelecidas pela Coordenação de Qualificação, Cadastro e Atendimento ao Turista, com as coordenações dos cursos de graduação em Turismo das Instituições de Ensino Superior UPIS e Universidade de Brasília - UnB, também na área de Ciência Política e Letras/Tradução, além de cursos de graduação correlatos à área, oferecidos pelo Instituto Federal do Brasil - IFB e Centro Universitário de Brasília - UniCEUB (Relações Internacionais, Arquitetura e Publicidade e Propaganda), a partir das quais foram recrutados alunos para a prestação de estágio obrigatório nos Centros de Atendimento ao Turista - CATs.

Com a finalidade de Elaboração de Acordo de Cooperação Técnica para execução de ações voltadas à estruturação e diversificação da oferta turística foram realizadas o que consta a seguir:

- Ministério do Meio Ambiente: realizadas reuniões com o Grupo de Trabalho de Ecoturismo Náutico do MMA para definição de diretrizes e orientações para o fomento do segmento no DF. Secretaria de Turismo do DF e Secretaria de Educação do DF: realizada parceria para fomento do segmento de Turismo Cívico Pedagógico. Secretaria de Turismo do DF e Secretaria de Educação do DF: realizadas reuniões com representantes da SEEDF para analisar a viabilidade da implementação do Turismo Rural Pedagógico através do programa "Classes Agro ecológicas". Caminhos do Planalto Central (SETUR, SEMA, IBRAM, SEAGRI e EMATER): criado o Grupo Técnico Interinstitucional do projeto Caminhos do Planalto Central, para definição de competências na estruturação dos Três Eixos que percorrem o DF, e suas ligações com o Estado do Goiás, no segmento de Turismo de Aventura. Ruraltur (SETUR, SEMA, IBRAM, SEAGRI e EMATER): realizadas reuniões entre os representantes da Ruraltur e os representantes de órgãos do governo local, para levantamento de necessidades e elaboração de soluções para o Turismo Rural no DF. Brasília Nos Parques (SEMA-DF): integramos a comissão gestora do programa Brasília nos Parques, responsável por aprimorar o uso público sustentável dos parques e unidades de conservação do Distrito Federal, através de parcerias entre o Governo do Distrito Federal, organizações da sociedade civil e do setor produtivo, oferecendo serviços e atividades públicas voltadas à saúde, educação, esportes, turismo, cultura, trabalho e assistência social, dentre outros, a fim de melhorar a qualidade de vida da população do Distrito Federal.

Ao longo de 2019, fizemos o mapeamento da oferta de produtos e serviços ao longo de todo o Lago Paranoá como primeiro produto do segmento de Turismo Náutico, o que vai permitir melhor posicionamento da SETUR em relação ao Projeto Orla.

Foram publicados os seguintes estudos e pesquisas: i. Sumário Executivo Mercado Brasil Criativo; ii. Sumário Executivo da Pesquisa Mensal de Serviços Turísticos; iii. Pesquisa de perfil e satisfação Campus Party Brasília - 2019; iv. Pesquisa de perfil e satisfação Brasília Capital Moto Week - 2019; v. Pesquisa de perfil e satisfação Catarina Fest Brasília - 2019.

Ao longo do ano de 2019, foram realizados 296 (duzentos e noventa e seis) cadastramentos de guias de turismo e 1.495 (um mil e quatrocentos e noventa e cinco) cadastramentos de Empresas Prestadoras de Serviços Turísticos, totalizando 1.791 (um mil e setecentos e noventa e um) cadastramentos, o que representou um crescimento de 94% (noventa e quatro por cento) em relação aos números registrados em 2018.

Ao longo do exercício de 2019, revitalizamos o Centro de Atendimento ao Turista - CAT Casa de Chá e reinauguramos os CATs do Setor Hoteleiro Norte, Setor Hoteleiro Sul, Torre Digital e Rodoviária Interestadual que estavam abandonados ou que foram descontinuados. Nos 05 (cinco) Centros de Atendimento ao Turista - CATs em funcionamento foram registrados 22.581 (vinte e dois mil e quinhentos e oitenta e um) atendimentos.

III.1 COORDENAÇÃO DE PROMOÇÃO DO ARTESANATO

A COART - Coordenação de Promoção do Artesanato é o órgão, no Distrito Federal responsável pelo cadastramento do artesão, qualificação, captação e organização dos eventos relativos ao artesanato no Distrito Federal, bem como, de outras atividades direcionadas ao artesão. Esses eventos têm um cunho social e visam disponibilizar espaços para que Artesãos, devidamente registrados no SICAB - Sistema de Informações Cadastrais do Artesanato Brasileiro possam expor e comercializar seus produtos, gratuitamente.

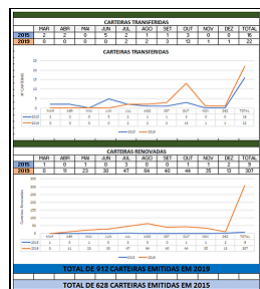
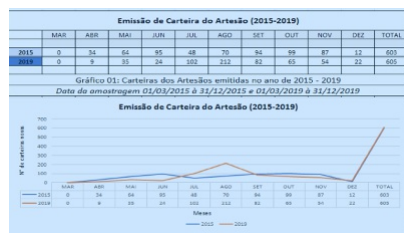
- Função: Cadastrar artesãos mediante demonstração de técnica, de acordo com os critérios estabelecidos pelo Programa de Artesanato Brasileiro - PAB, além de prestar informações pertinentes à profissão de artesão.
- Técnicos envolvidos no cadastramento: 02 servidores

Atendimento para informações e agendamentos - 2019

Atendimentos telefônicos: 480 - Média mensal: 53

Atendimentos presenciais: 915 - Média mensal: 101

Total de atendimentos: 1.395 - Média mensal: 155



1) CADASTRAMENTOS E RECADASTRAMENTOS EXTERNOS REALIZADOS

O cadastramento e recadastramento de artesãos são realizados de segunda à sexta-feira, na sede da Secretaria de turismo. Para descentralizar os serviços, são agendadas visitas nas Regiões Administrativas para atender, prioritariamente, grupos. Não houve solicitação de agendamento externo nos meses de janeiro a abril de 2019.



2) CADASTRO NACIONAL DE ARTESÃOS

Total de Carteiras de Artesãos no Distrito Federal

Período: 01/01/2011 a 18/12/2019

Total de Artesãos em 18/12/2019 – 9.514



3) OUTRAS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS

Janeiro – Dezembro: Clipping mensal da Coordenação de promoção do Artesanato:

- Divulgação via mailing de feiras, eventos e informações de interesse do artesão.
- Desenvolvimento de ferramenta de solicitação de agendamento online.
- Curadoria de artesanato para eventos.
- Elaboração de relatórios.
- Pareceres de reconhecimento de mestres artesãos.
- Análise de Termo de Fomento.

4) ROTA DO ARTESANATO

Projeto criado com o objetivo de disponibilizar, gratuitamente, espaços para que o artesão possa expor e comercializar seus produtos em áreas públicas e/ou privadas e em eventos locais.

O Projeto existe desde o ano de 2009, e tem alcançado seu objetivo principal de gerar renda aos artesãos e de ser um espaço de convívio social extremamente importante aos artesãos que, na maioria são idosos, mulheres e desempregados.

4.1) Rota do Artesanato eventos realizados no período de Setembro a Dezembro/2019:



5) EVENTOS COM A PARTICIPAÇÃO DO ARTESANATO - ABRIL A DEZEMBRO DE 2019:

COORDENAÇÃO DE PROMOÇÃO DO ARTESANATO - COART				
ABRIL - 2019				
LOCAL	NOME DO EVENTO	DATA	QUANT. DE ARTESÃOS	VALOR COMERCIALIZADO
Centro de Convenções Ulysses	13ª Feira Internacional de Negócios do Artesanato - FINNAR	12 a 21/04	120	R\$ 15.300,00
MAIO - 2019				
Pátio Brasil Shopping	12º Salão do Artesanato	08 a 12/05	13	R\$ 44.911,00
Centro de Convenções Ulysses	40º Congresso Brasileiro da Anclivepa	16 a 18/05	10	R\$ 6.109,00
Centro de Convenções Ulysses	Congresso Brasileiro de Catarata Cirurgia Refrativo - BRASCRS	29/05 a 01/06	5	R\$ 7.642,00
JUNHO-2019				

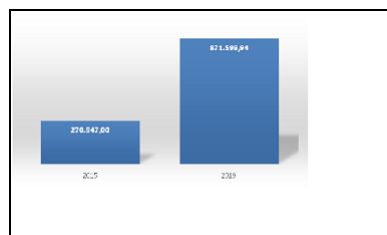
Pavilhão de Exposições do Parque da Cidade	27ª Expotchê - Feira de Produtos do Rio Grande do Sul	07 a 16/06	24	R\$ 30.277,00
Museu Nacional	35ª Feira do Livro de Brasília	06 a 16/06	10	R\$ 13.648,00
Eixão Norte 107	Dia Mundial do Meio Ambiente	02 a 05/06	5	R\$ 3.475,00
Pavilhão de Exposições do Parque da Cidade	8º Festival do Japão	28 a 30/06	15	R\$ 13.733,00
Setor comercial Sul	Arraia do Trabalho	27 e 28/06	9	R\$ 2.994,00
JULHO - 2019				
Pernambuco - PE	20ª Feira Nacional de Negócios do Artesanato (FENEARTE)	03 a 14/07	6	R\$ 113.759,00
Centro de Convenções Ulysses	XXXV CONASENS - Congresso Nacional de Sec. Municipais de Saúde	02 a 05/07	5	R\$ 23.000,00
Pavilhão de Exposições do Parque da Cidade	CatarinaFest	05 a 14/07	22	R\$ 20.582,00
Arena Lounge Do Estádio Nacional Mané Garrincha	Hair Brasília	14 a 16/07	2	R\$ 1.644,00
Granja do Torto	Brasília Capital Moto Week 2019	18 a 27/07	12	R\$ 5.086,00
AGOSTO - 2019				
Centro de Convenções Brasil 21	Convenção De Musica & Arte - COMA	01 a 02/08	7	R\$ 2.312,00
QNN 27 Abadião - Ceilândia	São João Do Cerrado	09 a 11/08	14	R\$ 11.163,00
315 Sul - Brasília	Quermesse - Templo Budista	11/08/2019	2	R\$ 1.718,00
Brasília Shopping	Mercadinho - Brasília Shopping	10/08/2019	2	R\$ 2.080,00
Rota	Rota do Artesanato na Galeria do Anexo do Palácio do Buriti	14 a 16/08	15	R\$ 6.614,00
315 Sul - Brasília	Quermesse - Templo Budista	17 e 18/08	3	R\$ 200,00
Rota	1ª Edição Mercadinho - Brasília Shopping	24/08/2019	2	R\$ 1.435,00
	Quermesse - Templo Budista	24/08/2019	3	R\$ 195,00
SETEMBRO - 2019				
Esplanada dos Ministérios	Semana Civica - Esplanada	06, 07 e 08	3	R\$ 948,00
Rota	Rota do Artesanato na Galeria do Anexo do Palácio do Buriti	11 a 13	15	R\$ 4.962,00
Pavilhão de Exposições do Parque da Cidade	Brasilia Tatroo Festival	13 a 15	6	R\$ 938,00
Brasília Shopping	2ª Edição Mercadinho - Brasília Shopping	14	2	R\$ 472,00
Pavilhão de Exposições do Parque da Cidade	FEST FLOR	19 a 22	18	R\$ 13.946,00
Brasília Shopping	Mercadinho - Brasília Shopping	28	2	R\$ 328,00
OUTUBRO - 2019				
Pavilhão de Exposições do Parque da Cidade	Brasília Capital Fitness	03 a 06	14	R\$ 7.000,50
Rota	Rota do Artesanato na Galeria do Anexo do Palácio do Buriti	09, 10 e 11	20	R\$ 5,474,00

Brasília Shopping	Mercadinho - Brasília Shopping	12	2	R\$ 340,00
São Paulo	13º Salão de Artesanato - São Paulo	09 a 13	16	R\$ 139.260,75
Rota	Rota - Pier 21	19 e 20	13	R\$ 7.587,00
Rota	Rota - SCS	23, 24 e 25	14	R\$ 7,105,00
Brasília Shopping	3ª Edição Mercadinho - Brasília Shopping	26	cancelada	R\$ 0,00
Pontão	VI Feira de Artesanato, Bordado e Renda - RENDA-SE	23 a 27	58	R\$ 112.289,00
Loja Colaborativa	Loja - Pátio Brasil Inauguração (25 a 31/10)	30	30	R\$ 11.969,90
NOVEMBRO - 2019				
Rota	Rota - SCS	06,07 e 08	15	R\$ 6.058,00
Arena Lounge Do Estádio Nacional Mané Garrincha	Made In Japan	08, 09 e 10	8	R\$ 5.100,00
Rota	Rota Pier 21	16 e 17	14	R\$ 6.618,00
Loja Colaborativa	Loja - Pátio Brasil (01 a 30/11)		29	R\$ 62.302,70
Rota	Rota do Artesanato na Galeria do Anexo do Palácio do Buriti	20, 21 e 22	6	R\$ 4.050,00
Casa de Dança	Brasília Trend Fashion Week	28, 29, 30/11 e 01/12	12	R\$ 2.693,00
DEZEMBRO - 2019				
Taguatinga Shopping	Loja - Alameda Shopping	19	19	
Belo Horizonte	Mãos de Minhas, Belo Horizonte MG - Edital	02 a 08	10	R\$ 34.708,00
Rota	Rota Pier 21	14 e 15	15	R\$ 9.036,00
Centro de Convenções Ulysses	Brasília Tea Festival	07 e 08	4	R\$ 559,00
Bier Jazz Festival	Clube Cota Mil	19 a 21/12	4	R\$ 355,00
Loja Colaborativa	Loja - Pátio Brasil (01 a 31/12)		29	R\$ 83.209,40
Loja Colaborativa	Loja - Alameda Shopping (14 a 18/12)		19	R\$ 16.732,69
TOTAL				R\$ 871.599,94

GRÁFICO: valor comercializado por mês em eventos com a participação da setur - período de abril-dezembro de 2019



GRÁFICO: comparativo de 2015 e 2019





IV. SUBSECRETARIA DE INFRAESTRUTURA DO TURISMO - SUIIT

Em relação à recuperação e avaliação do plano e de uso e ocupação do Parque da Cidade, à SUIIT coube a responsabilidade de realizar os levantamentos técnicos, relatórios infográficos e fotográficos da situação do equipamento à época. Entretanto, com a publicação do Decreto nº 39.739, de 28 de março de 2019, a competência da gestão do próprio passa para a SEL. A fim de dar continuidade aos estudos elaborados previamente, os mesmos foram repassados para a nova gestão.

Quanto à elaboração de manuais de gestão e procedimentos dos próprios da SETUR (CCUG, Torre de TV, Casa de Chá e demais CATs, Parque da Cidade, Pavilhão ExpoBrasília, Estádio), com a publicação do Decreto nº 39.739, de 28 de março de 2019, a competência da gestão dos próprios passa para a SEL: Estádio Nacional de Brasília Mané Garrincha, Parque da Cidade Dona Sarah Kubitschek, Pavilhão de Exposições do Parque da Cidade, entre outros.

Para os demais próprios, os manuais estão em fase de ajustes. Situação essa ocorrida pelas múltiplas alterações referentes à gestão dos próprios, os quais foram em parte transferidos para outras pastas e novos foram adicionados à gestão da SETUR.

A equipe da SUIIT realizou levantamentos técnicos, relatórios infográficos e fotográficos da situação da sinalização turística referente aos equipamentos turísticos e suas rotas tanto turísticas quanto de entrada e saída da Capital. Acionamento do DER para levantamento dos valores e prazos de implantação das placas. Está em processo de execução a visita aos pontos turísticos das RAs e o levantamento das necessidades locais.

Referente à implantação do sistema de agenciamento e cadastramento de locação dos próprios da SETUR, a equipe da SUIIT elaborou uma planilha de controle com requerente, projeto, estimativa de público, andamento processual, categoria e número de processo no SEI. Inclui dados anteriores à transferência de alguns próprios e suas tratativas enquanto geridos pela SETUR.

• **Centros de Atendimento ao Turista - CATs**

Inicialmente, cabe salientar que a atual e recente gestão desta Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal- SETUR/DF compreende que o Centro de Atendimento ao Turista - CAT é o recurso mais eficiente utilizado para o atendimento ao turista e para a promoção do turismo, considerando-os imprescindíveis, como pontos de apoio e que possibilitam aos usuários o conhecimento de atrativos e os meios de acesso às ofertas turísticas locais e das regiões do entorno de Brasília.

No início do exercício de 2019 havia apenas 01 (um) CAT em funcionamento, com operação em regime parcial. Após benfeitorias promovidas pela SETUR em conjunto com outros órgãos do GDF e apoiadores da iniciativa privada, 05 (cinco) espaços foram revitalizados ou montados, e encontra-se em pleno funcionamento: SHS Quadra 01, SHN Quadra 01, Casa de Chá – Praça dos Três Poderes, Torre de TV Digital e Terminal Rodoviário Interestadual do DF.

Os aludidos CATs encontram-se em pleno funcionamento, promovendo o atendimento mensal de milhares de turistas.

• **Turismo Arquitetônico - Centro de Interação e Atendimento ao Turista-CIAT**

A partir de estudos técnicos, a SUIIT promoveu a solicitação e acompanhou todas as tratativas pertinentes à cessão de imóvel localizado na SQS 308 sul, conhecida como Quadra Modelo, um dos pontos turísticos mais visitados do DF.

A SUIIT já desenvolveu estudos técnicos, relatórios de necessidades de benfeitorias estruturais e idealizou um projeto inicial para a revitalização do edifício, com o objetivo de transformá-lo num equipamento turístico, voltado à interação e receptivo dos turistas interessados na arquitetura da Capital.

No intuito de executar o projeto, a SUIIT com o apoio de outras unidades da SETUR, o inscreveu em edital do Ministério do Turismo, ocasião em que foi contemplada para receber recursos federais.

• **Iluminação Cenográfica - CATs e CIAT**

A SUIIT promoveu estudos e instruiu todo o processo de contratação de projeto luminotécnico para instalação em todos os Centros de Atendimento ao Turista, os quais já foram finalizados e entregues. Pretende-se executá-los ainda em 2020.

• **Sinalização Turística**

Com o objetivo de promover o direcionamento dos visitantes do Distrito Federal, a SUIIT elaborou vastos estudos sobre as necessidades de sinalização turística. Foram elaboradas 04 etapas iniciais de planejamento e execução, a partir dos requerimentos recebidos pela SUIIT, conforme detalhado adiante:

ETAPA 01 - Sinalização Turística - ACESSOS DF

A SUIIT elaborou um mapeamento de todos os acessos ao Distrito Federal, para fins de instalação de mensagens de "boas vindas" e "volte sempre", destinadas aos turistas que acessem o DF pelas rodovias e estradas.

ETAPA 02 - Sinalização Turística - TEMÁTICA - Plano Piloto

A SUIIT elaborou um mapeamento de pontos de relevante tráfego de veículos, por todo o Plano Piloto, para serem instaladas placas com mensagens sobre Brasília, com mensagens sobre a história, dados relevantes, curiosidades e artísticas.

ETAPA 03 - Sinalização Turística - CATs e SETUR

A SUIIT elaborou um mapeamento de pontos de direcionamento aos equipamentos sob a gestão da SETUR/DF, especialmente os CATs e a Sede da SETUR/DF.

ETAPA 04 - Sinalização Turística - DEMANDAS TURISMO RURAL

A partir de solicitações oriundas dos representantes do nicho turístico específico, a SUIIT elaborou um mapeamento das necessidades e demandas.

• **Parcerias com Centros Comerciais - Artesanato**

Consoante às políticas de incentivo ao artesanato local, a Secretaria de Turismo promoveu interlocuções com diversos centros comerciais do Distrito Federal, que cederam áreas para a comercialização de produtos.

A SUIT promoveu as tratativas relacionadas à formalização das parcerias, desenvolveu os projetos arquitetônicos e acompanhou as instalações, realizadas pelos artesãos beneficiados através de chamamento público.

Em 2019, foram inauguradas 02 (duas) lojas, sendo uma localizada no Pá o Brasil Shopping e outra no Alameda Shopping.

• **Acordo de Cooperação - Complexo Torre de TV**

A partir da manifestação de interesse por parte do Banco de Brasília - BRB, a SUIT elaborou diversos relatórios, promoveu visitas técnicas e reuniões, forneceu informações e participou de todo o processo que fundamentou a transição da gestão do Complexo da Torre de TV de Brasília ao BRB, operação efetivada aos 29/10/2019, mediante a formalização de Acordo de Cooperação Técnica - ACT firmado entre múltiplos órgãos do GDF e o aludido banco, resultando na criação do Corredor Cultural do Banco de Brasília - CCBRB, que prevê a revitalização do Jardim Burle Marx, Torre de TV e Feira de Artesanato.

Os procedimentos de transferência de responsabilidades e competências encontra-se em curso. Assim, a SUIT manterá o próximo acompanhamento aos atos e procedimentos relacionados à referida parceria, até que sejam adimplidas todas as obrigações concernentes ao GDF previstas no referido instrumento.

• **Turismo Náutico - Projetos na Orla do Lago**

Consoante às políticas e objetivos dessa nova gestão da SETUR, a SUIT promoveu o levantamento de informações, visitas técnicas, relatórios e consultas sobre diversos espaços públicos localizados nas orlas do Lago Paranoá, com objetivo de subsidiar novos projetos de infraestrutura turística às margens do Lago Paranoá.

• **Turismo Religioso / Místico - Busto de Gandhi**

A partir da solicitação da Embaixada da Índia, referente à oferta de doação de busto de Mahatma Gandhi, a SUIT promoveu estudos e visitas técnicas, tratativas junto à Requerente, instruiu e acompanhou todo o processo de contratação e construção da base do monumento, além de participar do evento de inauguração, realizado no início de 2020.

• **Eventos e Parcerias - SETUR**

Ao longo de todo o exercício de 2019, a SUIT participou ativamente de diversos eventos realizados, correalizados ou apoiados pela SETUR, através da interlocução com outros órgãos e elaboração de documentos técnicos relacionados às suas competências e atribuições.

V. ASSESSORIA ESPECIAL DE EVENTOS NACIONAIS E INTERNACIONAIS - ASSEV

Participamos de 6 feiras nacionais e internacionais para promoção de Brasília nos seguintes mercados e públicos prioritários:

1. BTL – Lisboa/Portugal
2. WTM – São Paulo/SP
3. Braztoa Sul – Curitiba/PR
4. ABAV – São Paulo/SP
5. WTM – Londres/Inglaterra
6. Fit Argentina – Buenos Aires/Argentina

A ASSEV apoiou 61 eventos em 2019 contribuindo sobremaneira para o alcance da META GERAL da SETUR-DF em apoiar 80 eventos. Ressalta-se Promoção do Artesanato.

Em relação à meta de captar eventos/ano geradores de fluxo turístico para Brasília, a ASSEV captou 13 eventos em 2019.

A ASSEV viabilizou a comercialização de artesanato em 29 eventos técnico-científicos. Realizamos o calendário de eventos da SETUR/DF, em anexo.

• **Mídias Sociais**

Em consideração ao Relatório Anual de Atividades – 2019, no tocante a ampliação do número de seguidores da Secretaria de Turismo nas mídias sociais, destaco o aumento de 3.082 seguidores nas mídias online do órgão, sendo 1.009 no FACEBOOK e outros 2.073 no INSTAGRAM.

Janeiro de 2019	Dezembro de 2019
Facebook: 13.237	Facebook: 14.246
Instagram: 1.680	Instagram: 3.753

• **Contextualização sobre o mercado de negócios e eventos**

De acordo com o Ministério do Turismo, o turismo de negócios evento compreende o conjunto de atividades turísticas decorrentes dos encontros de interesse profissional, associativo, institucional, de caráter comercial, promocional, técnico, científico e social.

Os eventos turísticos são fundamentais para promover o equilíbrio entre a demanda e a oferta durante o ano todo, em que, durante a baixa temporada, a ocupação hoteleira cai e os equipamentos de turismo ficam ociosos, devido ao baixo índice de entrada de turistas.

O turista de negócios, que participa de eventos nacionais e internacionais é um tipo de turista especializado e que tem gasto médio diário até quatro (4) vezes superior ao turista de lazer, tendo um potencial econômico elevado para a cidade e a cadeia de turismo de Brasília. Fonte: Ministério do Turismo – Governo Federal (Anuário Estatístico de Turismo 2019).

• **Apoio à realização de eventos**

Um dos pilares desta SETUR/DF está no apoio à realização de eventos com apelo turísticos que acontecem no Distrito Federal. Tal iniciativa objetiva agregar valor aos eventos, e promover uma melhor experiência aos participantes durante sua estada em Brasília.

Desta forma, em 2019 a SETUR-DF apoiou à realização de 61 eventos, por meio da Assessoria de Eventos Nacionais e Internacionais, com estimativa de impacto econômico de aproximadamente R\$77.500.000,00 na economia do Distrito Federal. Ainda, durante esses eventos, 118 artesãos foram beneficiados em congresso técnico-científicos, com estimativa de R\$161.089,00 comercializados durante o ano.

Compreendendo a importância do segmento para a economia e desenvolvimento do turismo no Distrito Federal, abaixo listamos as ações desta Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal – SETUR/DF para o incremento do setor e aumento do fluxo turístico.

ATIVAÇÕES EM EVENTOS (APOIO À REALIZAÇÃO DE EVENTOS)		
1	Carnaval no Parque	Apreciação da portaria 19
2	Expotchê	Artesanato Vídeo Promocional Apreciação da portaria 19
3	8º Festival do Japão de Brasília	Apreciação da Portaria 19, Artesanato e CAT
4	Projeto Passarela	Articulação com Trade e universidades
5	XXIII Congresso SBTMO 2019	Materiais Promocionais, Inserção de material promocional de Brasília na abertura
6	Moto Capital	Reunião, distribuição de tarefas e nota técnica e fomento
7	Turnê Paulinho da Viola	Articulação com a SECEC para empréstimo de piano
8	Hair Beauty 2019	Articulação
9	Ballet no CAT Casa de Chá	Organização
10	Funn Festival	Articulação com o trade de turismo e apreciação da portaria 19
11	Agrobrasil	CAT Visita Técnica
12	CSTM – Conferência de Simulação e Tecnologia Militar	Articulação com a SSP e Comando da PMDF
13	XI Congresso de CVB's	Muda de Ipê
14	Villa Mix	Apreciação da portaria 19
15	Los Hermanos	Apreciação da portaria 19
16	ANCLIVEPA	Materiais Promocional Fala na Abertura do Evento Artesanato
17	Frente Nacional dos Prefeitos	Desconto em restaurantes CAT
18	São João do Cerrado	Artesanato Logomarca da SETUR
19	Campus Party	Idealização do Hackathon Atendimento no Evento
20	Festival CoMA	Materiais Promocionais CAT Fomento
21	IV Festival Peruano	Desconto em restaurantes CAT
22	Visita União Química – São Paulo/SP	Materiais Promocionais Carta de Boa Vindas
23	Marcha das Margaridas	Apreciação da portaria 19
24	Fórum dos Contadores Governamentais da América Latina (Focal)	Brindes Materiais Promocionais Vídeo Promocional
25	Fórum dos Tesoureiros Governamentais da América Latina (FOTEGAL)	Brindes Materiais Promocionais Vídeo Promocional
26	Congresso Brasileiro de Engenheiros e Agrônomos – Palmas/TO	Materiais Promocionais Vídeo Promocional Squeeze
27	Jogos Nacionais de Magistratura	Materiais Promocionais Vídeo Promocional
28	Corrida Rústica	Squeeze
29	Congresso Brasileiro de Estudantes de Engenharia e Agronomia	Materiais Promocionais
30	Rotary	Material Promocional Vídeo Promocional CAT
31	Semana Brasileira de Museologia	Materiais Promocionais Passeios Turísticos
32	Fórum Latino Americano de Infraestrutura	Materiais Promocionais
33	Encontro Nacional de Estudantes do Campo de Públicas	Desconto em passeios turísticos Materiais Promocionais Vídeo
34	Catarina Fest	Apreciação da portaria 19
35	Turnê Pepino di Capri	Articulação com a SECEC para portaria de piano
36	ALIFA	Correalização
37	Festa do Morango	Atendimento
38	Budbaseament	Apreciação da portaria 19
39	Seminário de Ginecologia e Obstetria	Restaurantes Passeios Turísticos
40	Pentecostes – Taguaparque	CAT
41	Cine Solar	Articulação com RA I para liberação do espaço
42	Aniversário de Brasília	Bolo
43	Congresso Nacional de Assistência Social	Material Promocional Vídeo Promocional CAT
44	Mais Sabor Abrace	Realização do evento
45	Ballet Imperial da Rússia	Articulação com a Secretaria de Cultura e Economia criativa para peças de linóleo
46	SINDEPATE SUMMIT	Articulação empresarial
47	Brasília Recebe um novo Brasil	Recepção dos Deputados e Senadores
48	Abramet	Pastas Materiais Promocionais Online Vídeo Promocional
49	2ª Brasília Cidade Design	Fomento

50	43º Congresso Brasileiro de Angiologia e de Cirurgia Vasculuar	Materiais Promocionais
51	Congresso Brasileiro de Informática na Educação	Materiais Promocionais, desconto em restaurantes e passeio turísticos
52	VI Caminhadas nos Parques do DF	Divulgação nas Mídias Sociais
53	Congresso Brasileiro CONSAD de Gestão Pública	Materiais Promocionais
54	INNOVA SUMMIT	Interlocução interinstitucional
55	Festeja Brasília	Apoio a realização
56	Só Track Boa	Apoio a realização
57	Tattoo Festival	Apoio a realização
58	Capital Fitness	Apoio a realização
59	Togheter Mission	Ativação de 5 Food trucks ovolactovegetariano; Desconto em passeios turísticos Vídeo para abertura do evento Materiais promocionais
60	Congresso Brasileiro de Cirurgia Plástica	Desconto em restaurantes
61	Brasil Tea Festival	Comercialização de artesanato

• **Captação de eventos**

A captação de eventos para a cidade de Brasília visa promover o destino como sede de eventos nacionais e internacionais, trazendo para a cidade, turistas de negócios e injetando novas divisas na economia local.

Em 2019 a SETUR-DF apoiou na captação de 13 eventos, contribuindo para o incremento de R\$ 134.724.601,50 (cento e trinta e quatro milhões, setecentos e vinte e quatro mil, seiscentos e um reais e cinquenta centavos) - (Dados da FIPE/MTUR: Número total de PAX x gasto médio diário: R\$ 985,91 x dias de evento).

As realizações desses eventos contribuíram para a criação de aproximadamente 5.260 (cinco mil, duzentos e sessenta) novos empregos, diretos e indiretos para a Capital.

EVENTOS CAPTADOS EM 2019						
	NOME	APOIO FINALIZADO	DATA DA AÇÃO	ANO DA CANDIDATURA	PAX	CAPTADO
1	Congresso Brasileiro de Urologia	ok	24 a 27	2021	4000 - 5000 participantes	Sim
2	Congresso Brasileiro de Ortopedia e Traumatologia	ok	14 a 16	2022	4000 - 5000 participantes	Sim
3	Congresso Nacional da OAB	ok	03 a 14/11/2020	2020	10000	Sim
4	Congresso Brasileiro de Infectologia Pediátrica	ok	18 a 22/11	2020	1200 participantes	Sim
5	Congresso Brasileiro de Cefaléia	ok	22 a 24	2020	1000	Sim
6	Congresso da Associação Nacional dos Delegados da PF - Peritos Criminais	ok	Sem data	2020	350	Sim
7	CONGRESSO BRASILEIRO DA SBEM	ok	30/08 a 06/09/2020	2020	4500	Sim
8	DIC 2020 - Congresso do Departamento de Imagem Cardiovascular	ok	31/03/2020 a 04/04/2020	2020	1400	Sim
9	44º CONGRESSO BRASILEIRO DE ANGIOLOGIA E CIRURGIA VASCULAR	ok	10 a 16/10/2021	2021	3000	Sim
10	CONGRESSO BRASILEIRO DE MEDICINA INTENSIVA	ok	08 a 15/11/2021	2021	4000	Sim
11	VI Congresso Bras. de Fisioterapia Neurofuncional	ok	3 a 6	2020	300	Sim
12	International Conference of Information Commissioners - ICIC	ok	Sem Data	2020 02 a 05 de junho de 2020	200	Sim
13	Congresso Brasileiro de Patologia do Trato Genital Inferior e Colposcopia	ok	Sem Data	2021	300	Sim

VI. SUBSECRETARIA DE PROMOÇÃO E MARKETING - SUPROM

1) Esta Subsecretaria de Promoção e Marketing contribuirá com informações referentes aos seguintes itens:

- Criação de GT para Implantação e priorização do Projeto Capitalidade com o Plano de reposicionamento estratégico da "Marca Brasília"; e
- Formulação de Plano de Comunicação e Marketing.

Criação de GT para Implantação e priorização do Projeto Capitalidade com o Plano de reposicionamento estratégico da "Marca Brasília";	A Marca Brasília estava inserida no contexto de reposicionamento de Brasília como destino turístico contido no Plano de Trabalho do Programa Nacional INVESTE TURISMO, que conta com recursos do Ministério do Turismo e SEBRAE Nacional. Este trabalho estava sendo realizado em parceria entre a SETUR e o SEBRAE/DF. No entanto, com as mudanças implementadas nas estruturas do turismo e seus mecanismos de financiamento, ações como o INVESTE TURISMO tiveram suas atividades interrompidas.
Formulação de Plano de Comunicação e Marketing;	Em fevereiro de 2019 foi desenvolvido o Planejamento Estratégico de Promoção e Marketing cujas ações ao longo do ano correspondem aos pilares estabelecidos. Em fevereiro de 2019 foi desenvolvido, também, o Planejamento Anual de Publicidade e disponibilizado para a SECOM.

4. DIAGNÓSTICO DO DESENVOLVIMENTO DA UNIDADE

Análise das realizações, dificuldades encontradas e perspectivas para o próximo exercício.

O ano de 2020 terá nove feriados nacionais, além do carnaval e Corpus Christi, que serão pontos facultativos. Brasília está preparada para receber os turistas e é uma excelente opção para quem tem curiosidade de conhecer a capital federal e aproveitar para fugir do trânsito e movimentação excessiva dos pontos turísticos mais comuns do país. De acordo com levantamento do Google, Brasília está em 4º lugar no ranking de destinos mais desejados pelos brasileiros em 2020. A pesquisa é feita de acordo com a busca por hotéis nas cidades brasileiras.

A Secretaria de Estado de Turismo teve realizações de fundamental relevância para o desenvolvimento econômico de Brasília ao longo de 2019, conforme demonstrado por meio do presente relatório.

No ano de 2020, Brasília completará 60 anos e a Secretaria de Turismo terá importante atuação nos eventos comemorativos, consolidando, assim, o seu protagonismo inegável para a economia da cidade.

Face ao exposto, apresentamos as seguintes perspectivas para o ano de 2020, conforme apresentados pelos setores da SETUR:

I. SUIT

Principais Propostas 2020:

Centros de Atendimento ao Turista - CATs

Além dos 05 (cinco) CATs revitalizados em 2019, a SETUR/DF está envidando esforços no sentido de implementar outros 02 (dois) CATs no Aeroporto JK, sendo um interno, na área de desembarque e outro externo, na área de circulação pública do equipamento.

Ademais, a SUIT pretende promover melhorias complementares estruturais nos Centros de Atendimento ao Turista e nas suas proximidades, visando melhorias na pavimentação do estacionamento e entorno dos edifícios, aprimoramentos na logística de tráfego de veículos e pedestres, incorporação de paisagismo e alterações na iluminação pública das áreas.

Turismo Arquitetônico - Centro de Interação e Atendimento ao Turista - CIAT

Diante da cessão do Edifício localizado na SQS 308, cominada com o êxito na captação de recursos junto ao Ministério do Turismo mediante edital público, pretende-se iniciar as obras de revitalização do Equipamento turístico em questão.

Iluminação Cenográfica - CATs e CIAT

A partir da elaboração de projetos luminotécnicos para todos os CATs, pretende-se promover a execução e instalação dos mesmos.

A proposta tem por finalidade impulsionar a divulgação dos equipamentos turísticos, promover maior eficiência e reduzir custos aos cofres públicos, além de aprimorar consideravelmente a apresentação visual dos CATs.

Sinalização Turística

A partir dos múltiplos estudos realizados em 2019, pretende-se promover a instalação da sinalização turística mapeada, além de promover estudos às demais necessidades de sinalização, tais como:

ETAPA 05 - Sinalização Turística - Regiões Administrativas

A SUIT está promovendo visitas técnicas em todas as Regiões Administrativas, que além de outras necessidades, está levantando as demandas de sinalização, para fins de elaboração de propostas voltadas ao turismo nas Regiões Administrativas do DF.

Turismo Náutico - Projetos na Orla do Lago

Considerando os estudos técnicos e consultas realizadas em áreas limítrofes ao Lago Paranoá, a SUIT pretende desenvolver propostas de projetos de infraestrutura turística, com o objetivo de fomentar o Turismo Náutico na Capital.

Projetos Relevantes de Infraestrutura Turística

Desde o início da atual gestão, a SUIT vem promovendo estudos técnicos e tratativas com outros órgãos do GDF (SEDUH, NOVACAP, TERRACAP, IPHAN), com o objetivo de dimensionar espaços públicos ou edifícios em desuso, para fins de propor projetos de infraestrutura turística de grande relevância. Pretende-se elaborar e apresentar às autoridades competentes, propostas dessa natureza em diversos pontos do DF.

II. ASSEV

Metas para o exercício de 2020:

Apoiar 70 eventos visando o incremento do calendário de eventos do DF (Meta incluída, conforme Lei Revisão do PPA nº. 6061, de 29/12/17).

Criar Programa de Incentivo à Realização de eventos, disponibilizando vantagens competitivas aos seus organizadores e atrativos aos participantes de eventos, como descontos em restaurantes, passeios turísticos pela cidade e hotéis.

CONCLUSÃO

No dia 21 de abril, a capital federal completa 60 anos. Mas o aniversário será celebrado ao longo de todo o ano de 2020, com diversas programações especiais, e o mês de janeiro já promete ser movimentado. De acordo com a Inframerica, a previsão é de que cerca de 1,5 milhão de passageiros passem pelo Aeroporto de Brasília, com um fluxo aéreo de 11 mil pousos e decolagens.

O turismo cívico é uma das apostas da Setur-DF para divulgar Brasília para o Brasil e o mundo. Neste ano, será estendido para estudantes de todo o país o programa de turismo cívico pedagógico "Brasília, nossa Capital". Em 2019, ele foi implementado para alunos de escolas da rede pública do DF. A partir desse ano, agências de viagens vão oferecer pacotes para visitas de estudantes de outros estados. O projeto é uma parceria da Setur-DF junto com a Secretaria de Educação do DF e a Voetur, e a programação inclui visitas ao Museu Vivo da História Candanga, Museu do Catetinho, Congresso Nacional, Museu JK, Catedral, e outros principais pontos históricos. A visitação é orientada por guias de turismo especializados e professores.

Os pontos visitados pelo projeto também estão disponíveis para todos os turistas. Quem vem a Brasília tem uma série de opções, mas não pode deixar de conhecer os locais que fazem a cidade ser tão diferenciada. Os monumentos da Esplanada dos Ministérios, Praça dos Três Poderes e Eixo Monumental, por exemplo, fazem parte do City Tour feito no ônibus de dois andares, que além de apresentar a cidade por um ângulo diferente, também faz paradas para que os turistas possam registrar o momento e aprender sobre a história do local.

Outra atração que só Brasília tem é a cerimônia da Troca da Bandeira, que ocorre no primeiro domingo de cada mês. É uma das maiores expressões do turismo cívico do país. A cada edição, uma Força ou a Polícia Militar do Distrito Federal (PMDF) é responsável pelo evento. Com 100 metros de altura, o monumento do Mastro da Bandeira consta no Guinness Book como maior bandeira hasteada do mundo.

A Secretária de Turismo do DF, Vanessa Mendonça, ressalta, por fim, que:

"Brasília é uma cidade incrível e o Governo do Distrito Federal está trabalhando para ressignificar os nossos monumentos e apresentar essa cidade moderna e acolhedora para que a população e visitantes possam vivenciar tudo o que temos a oferecer. 2020 vai ser um ano especial".

Identificação dos Responsáveis

RESPONSÁVEIS PELA ELABORAÇÃO:

Agente de Planejamento: MARLUCY LOPES DA SILVA

Telefone: (61)99973-8093 e-mail de contato: marlucy.silva@setur.df.gov.br

Assinatura: _____

RESPONSÁVEIS PELA ELABORAÇÃO:

Agente de Planejamento: LUIZ CLAUDIO DE ARAUJO FRANCA

Telefone: (61)98148-0817 e-mail de contato: luiz.franca@setur.df.gov.br

Assinatura: _____

RESPONSÁVEIS PELA ELABORAÇÃO:

Agente de Planejamento: LUCAS TADEU DE PAIVA

Telefone: (61)98516-2415 e-mail de contato: lucas.paiva@setur.df.gov.br

Assinatura: _____

Nome do Titular da Unidade Orçamentária: VANESSA CHAVES DE MENDONCA

Telefone: (61)4042-0400 e-mail de contato: vanessa.mendonca@setur.df.gov.br

Assinatura: _____