

1. HISTÓRICO DA CRIAÇÃO E COMPETÊNCIAS***Legislação Atualizada e Síntese das Competências***

A Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal – SETUR/DF órgão de direção superior, diretamente subordinado ao Governador do Distrito Federal, possui as seguintes competências:

- I - definir e coordenar políticas, diretrizes e ações da atividade turística, objetivando sua expansão, a melhoria da qualidade de vida das comunidades, a geração de emprego e renda e a divulgação do potencial turístico do Distrito Federal;
- II - formular, coordenar e supervisionar a execução da Política de Turismo do Distrito Federal;
- III - propor planos, programas, projetos e ações relacionados com o apoio e o incentivo à atividade turística;
- IV - zelar pelo bom funcionamento do Conselho de Desenvolvimento do Turismo do Distrito Federal – Condetur/DF;
- V - participar da elaboração e da divulgação do calendário oficial de eventos do DF;
- VI - planejar, promover, monitorar e avaliar o desenvolvimento do turismo no DF;
- VII - promover e divulgar os produtos e serviços turísticos do DF;
- VIII - celebrar contratos, convênios, acordos, ajustes e outros instrumentos com entidades de direito público e privado, nacionais e estrangeiras, de cunho turístico, para realização de seus objetivos;
- IX - propor normas relacionadas ao estímulo e ao desenvolvimento do turismo, no âmbito da sua competência;
- X - exercer a supervisão das atividades dos órgãos e das entidades da sua área de competência;
- XI - promover parcerias e estimular a interação entre os órgãos da Administração Federal e do Distrito Federal para o desenvolvimento de programas e projetos de interesse da atividade turística;
- XII - zelar pela correta prestação de serviços das empresas envolvidas na atividade turística; e
- XIII - exercer outras atividades correlatas.

No rol de competências da SETUR/DF, em seu item IV, acima citado, está mencionada a responsabilidade de “zelar pelo bom funcionamento do Conselho de Desenvolvimento do Turismo do Distrito Federal – CONDETUR/DF”. O CONDETUR/DF, criado por meio do Decreto nº 31.733 de 27 de maio de 2010, que é vinculado à Secretaria como órgão superior de assessoramento. A missão do Conselho é de contribuir para o desenvolvimento do turismo sustentável, por meio da articulação dos setores governamental, empresarial e da sociedade civil organizada e da proposição, análise, monitoramento e validação de planos e projetos consoantes com a Política de Turismo do Distrito Federal.

O Regimento Interno foi normalizado pelo Decreto nº 35053 de 31/12/2013, publicado pelo DODF nº 6, de 09/01/2014. A Secretaria é responsável também pela gestão do Fundo de Fomento à Indústria no Distrito Federal – FITUR, cuja Unidade Orçamentária é 27.901. A estrutura administrativa da Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal – SETUR foi alterada por meio do Decreto nº 40.249, de 11 de novembro de 2019 e publicada no Diário Oficial de 12 de novembro de 2019.

FORÇA DE TRABALHO

| Servidores | Atividade-Meio (Com cargo em comissão) | Atividade-Fim (Com cargo em comissão) | Atividade-Meio (Sem cargo em comissão) | Atividade-Fim (Sem cargo em comissão) | Total |
|---------------------------------------|---|--|---|--|--------------|
| Efetivos do GDF | 5 | 0 | 1 | 0 | 6 |
| Comissionados sem vínculo efetivo | 31 | 53 | 0 | 0 | 84 |
| Requisitados de órgãos do GDF | 6 | 2 | 0 | 0 | 8 |
| Requisitados de órgãos fora do GDF | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Estagiários | 0 | 0 | 1 | 2 | 3 |
| Menor Aprendiz/Projeto Jovem Candango | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Terceirizados (FUNAP) | 0 | 0 | 0 | 5 | 5 |
| Outros - especificar | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Subtotal | 42 | 55 | 2 | 7 | 106 |
| (-) Cedidos para outros órgãos | 5 | 0 | 0 | 0 | 5 |
| Total Geral | 37 | 55 | 2 | 7 | 101 |

2. REALIZAÇÕES POR PROGRAMA**6207 - DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO****Execução Orçamentária e Financeira**

| Ação/Subtítulo | Lei | Despesa Autorizada | Empenhado | Liquidado |
|---|-----------------|---------------------------|------------------|------------------|
| 1758 - REFORMA DE CENTRO DE ATENDIMENTO AO TURISTA | 70000,0 | 10000,0 | 0 | 0 |
| 0002 - REFORMA DE CENTRO DE ATENDIMENTO AO TURISTA-DF-DISTRITO FEDERAL | 70000,0 | 10000,0 | 0 | 0 |
| 1968 - ELABORAÇÃO DE PROJETOS | 20000,0 | 29180,0 | 29180,0 | 29180,0 |
| 0037 - ELABORAÇÃO DE PROJETOS--DISTRITO FEDERAL | 20000,0 | 29180,0 | 29180,0 | 29180,0 |
| 3074 - MELHORIAS NA SINALIZAÇÃO TURÍSTICA | 40000,0 | 0,0 | 0 | 0 |
| 0002 - MELHORIAS NA SINALIZAÇÃO TURÍSTICA--DISTRITO FEDERAL | 40000,0 | 0,0 | 0 | 0 |
| 3087 - EXECUÇÃO DE OBRAS DE ACESSIBILIDADE | 100000,0 | 10000,0 | 0 | 0 |
| 0009 - EXECUÇÃO DE OBRAS DE ACESSIBILIDADE-NOS EQUIPAMENTOS TURÍSTICOS-DISTRITO FEDERAL | 100000,0 | 10000,0 | 0 | 0 |
| 3213 - IMPLEMENTAÇÃO DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE TURISMO | 100000,0 | 10000,0 | 0 | 0 |
| 0005 - IMPLEMENTAÇÃO DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE TURISMO--DISTRITO FEDERAL | 100000,0 | 10000,0 | 0 | 0 |
| 3676 - CAPTAÇÃO DE EVENTOS | 100000,0 | 10000,0 | 0 | 0 |
| 0002 - CAPTAÇÃO DE EVENTOS-FOMENTO AO TURISMO --DISTRITO FEDERAL | 100000,0 | 10000,0 | 0 | 0 |
| 3678 - REALIZAÇÃO DE EVENTOS | 200000,0 | 250000,0 | 199527,60 | 191450,54 |
| 0174 - REALIZAÇÃO DE EVENTOS--DISTRITO FEDERAL | 200000,0 | 250000,0 | 199527,60 | 191450,54 |
| 3711 - REALIZAÇÃO DE ESTUDOS E PESQUISAS | 20000,0 | 10000,0 | 0 | 0 |
| 0011 - REALIZAÇÃO DE ESTUDOS E PESQUISAS--DISTRITO FEDERAL | 20000,0 | 10000,0 | 0 | 0 |
| 3854 - MODERNIZAÇÃO DE EQUIPAMENTOS TURÍSTICOS | 50000,0 | 10000,0 | 0 | 0 |
| 0001 - Modernização de Equipamentos Turísticos--DISTRITO FEDERAL | 50000,0 | 10000,0 | 0 | 0 |
| 3936 - REVITALIZAÇÃO DA TORRE DE TV | 200000,0 | 10000,0 | 0 | 0 |

| Ação/Subtítulo | Lei | Despesa Autorizada | Empenhado | Liquidado |
|---|------------------|---------------------------|--------------------|--------------------|
| 0003 - REVITALIZAÇÃO DA TORRE DE TV-- PLANO PILOTO . | 200000,0 | 10000,0 | 0 | 0 |
| 4090 - APOIO A EVENTOS | 50000,0 | 0,0 | 0 | 0 |
| 6135 - APOIO AO XV ENCONTRO NACIONAL DAS ACERVAS - PRODUTORES DE CERVEJA ARTESANAL | 50000,0 | 0,0 | 0 | 0 |
| 4199 - PROMOÇÃO E DIVULGAÇÃO DE BRASÍLIA COMO DESTINO TURÍSTICO | 700000,0 | 1550000,0 | 1063400,59 | 701226,34 |
| 0002 - PROMOÇÃO E DIVULGAÇÃO DE BRASÍLIA COMO DESTINO TURÍSTICO--DISTRITO FEDERAL | 700000,0 | 1550000,0 | 1063400,59 | 701226,34 |
| 4200 - SERVIÇOS DE ATENDIMENTO AO TURISTA | 300000,0 | 185000,0 | 170053,03 | 118544,65 |
| 0002 - SERVIÇOS DE ATENDIMENTO AO TURISTA--DISTRITO FEDERAL | 300000,0 | 185000,0 | 170053,03 | 118544,65 |
| 9085 - TRANSFERÊNCIA DE RECURSOS PARA PROJETOS TURÍSTICOS | 5420000,0 | 10594636,0 | 10494607,20 | 10494607,20 |
| 0011 - TRANSFERÊNCIA DE RECURSOS PARA PROJETOS TURÍSTICOS-APOIO A EVENTOS - APOIO A REALIZAÇÃO DE EVENTOS DE PROMOÇÃO DO TURISMO EM PROL DE TODO-DISTRITO FEDERAL | 100000,0 | 100000,0 | 0 | 0 |
| 0015 - APOIO À REALIZAÇÃO DO EIXÃO AGRO | 100000,0 | 0,0 | 0 | 0 |
| 0016 - TRANSFERÊNCIA DE RECURSOS PARA PROJETOS TURÍSTICOS NAS REG. ADM. DO DF | 200000,0 | 200000,0 | 200000,0 | 200000,0 |
| 0017 - APOIO A EVENTOS NO DISTRITO FEDERAL | 700000,0 | 200000,0 | 200000,0 | 200000,0 |
| 0018 - APOIO À REALIZAÇÃO DE EVENTOS DE PROMOÇÃO DO TURISMO NO DISTRITO FEDERAL | 300000,0 | 0,0 | 0 | 0 |
| 0019 - APOIO À REALIZAÇÃO DO CONGRESSO BRASILEIRO DE APICULTURA E DE MELIPONICULTURA | 250000,0 | 0,0 | 0 | 0 |
| 0020 - TRANSFERÊNCIA DE RECURSOS PARA PROJETOS TURÍSTICOS NO DF. | 1200000,0 | 90000,0 | 90000,0 | 90000,0 |

| Ação/Subtítulo | Lei | Despesa Autorizada | Empenhado | Liquidado |
|--|-------------------|---------------------------|--------------------|--------------------|
| 0021 - TRANSFERÊNCIA DE RECURSOS PARA PROJETOS TURÍSTICOS EM TODO O DISTRITO FEDERAL | 120000,0 | 0,0 | 0 | 0 |
| 0022 - APOIO A PROJETOS DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO EM TODO O DF (EM 2020) | 2450000,0 | 0,0 | 0 | 0 |
| 0023 - TRANSFERÊNCIA DE RECURSOS PARA PROJETOS TURÍSTICOS-APOIO A EVENTOS - APOIO A REALIZAÇÃO DE EVENTOS DE PROMOÇÃO DO TURISMO EM PROL DE TODO DISTRITO FEDERAL-DISTRITO FEDERAL | 0 | 100000,0 | 100000,0 | 100000,0 |
| 0025 - TRANSFERÊNCIA DE RECURSOS PARA PROJETOS TURÍSTICOS-APOIO AO PROJETO VIDA CONECTADA -DISTRITO FEDERAL | 0 | 300000,0 | 299971,20 | 299971,20 |
| 0027 - TRANSFERÊNCIA DE RECURSOS PARA PROJETOS TURÍSTICOS-TRANSFERÊNCIA DE RECURSOS PARA PROJETOS TURÍSTICOS NO DISTRITO FEDERAL DF-DISTRITO FEDERAL | 0 | 9604636,0 | 9604636,0 | 9604636,0 |
| TOTAL - 6207 - DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO | 7370000,00 | 12678816,00 | 11956768,42 | 11535008,73 |

O Programa Temático "Brasília Competitiva" se fundamenta na permanente qualificação da Cidade para receber o turista, oferecendo infraestruturas e serviços de qualidade, além da complementaridade de atividades para o morador e para o turista, com o foco na promoção de Brasília em âmbito nacional e internacional, reafirmando a identidade e o sentimento de pertencimento. Além disso, o referido Programa se baseia na melhoria da infraestrutura urbana das cidades satélites do Distrito Federal, no reposicionamento do destino Brasília como referência de turismo em decorrência da qualidade de produtos e serviços prestados, e na utilização do turismo como elemento integrador de políticas públicas para o desenvolvimento de Brasília.

Tendo como fundamento o objetivo específico do Programa Temático 6207 que é promover Brasília como referência nacional e internacional em Turismo, reconhecida pela excelência de qualidade de vida e pelos diferenciais associados à sua arquitetura moderna, identidade e diversidade cultural, criatividade, mobilidade e acessibilidade, a Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal (SETUR), objetivando o cumprimento de suas competências referentes ao apoio e ao incentivo à atividade turística, por meio do Programa Temático 6207, que, apesar de um ano atípico, em que o Brasil e o mundo foram assolados pela pandemia do COVID 19, realizou contratações cujos objetos constam a seguir:

- Aquisições de passagens aéreas para viagens com a finalidade de promover Brasília como destino Turístico;
- Aquisições de bandeiras do Brasil e dos Estados para o hasteamento da bandeira na Alameda dos Estados;
- Aquisições de materiais promocionais a fim de divulgar e difundir os segmentos turísticos da cidade, bem como dispor de materiais promocionais para serem utilizados em eventos em que a Secretaria de Estado de Turismo seja correalizadora e/ou apoiadora;
- Prestação de serviços para a celebração do "Dia Mundial do Turismo e do Dia Nacional do Turismólogo";
- Locações de painéis de LED para divulgação do conteúdo institucional da Secretaria de Estado de Turismo;
- Prestação de serviços gráficos para impressão de materiais com vistas a difusão do Turismo em Brasília: livretos, catálogos, revistas e livros;
- Prestação de serviços de fornecimento de energia elétrica e abastecimento de água dos Centros de Atendimento ao Turista - CATs;
- Aquisições de materiais utilizados nos eventos dos CAT's (Centro de Atendimento ao Turista);

| Indicador | Unidade | Índice mais recente | Apurado | Period | Desej 1º Ano | Alcanç 1º Ano | Desej 2º Ano | Alcanç 2º Ano | Desej 3º Ano | Alcanç 3º Ano | Desej 4º Ano | Alcanç 4º Ano | Fonte |
|---|---------------|---------------------|------------|--------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|---|
| 145 - PARTICIPAÇÃO DO SETOR DE TURISMO NO PIB DO DF | PERCENTUAL | 2,20 | 01/12/2016 | Annual | 2,50 | 2,50 | 4,00 | - | 7,00 | - | 10,00 | - | COOPERAÇÃO TÉCNICA COM A COMPANHIA DE PLANEJAMENTO DO DISTRITO FEDERAL - CODEPLAN |
| Justificativa: 2020 - De acordo com pesquisa divulgada pela Confederação Nacional da Indústria, o turismo representa 2,5% do PIB do DF. Estima-se que o setor tenha faturado R\$ 5,6 bilhões e, ainda, gerado 85 mil empregos. | | | | | | | | | | | | | |
| 144 - CLASSIFICAÇÃO ANUAL DE BRASÍLIA EM EVENTOS INTERNACIONAIS A PARTIR DOS DADOS DA ICCA | CLASSIFICAÇÃO | 4,00 | 01/12/2018 | Annual | 3,00 | 4,00 | 3,00 | - | 3,00 | - | 3,00 | - | PUBLICAÇÃO ANUAL DO RELATÓRIO DO ICCA APÓS ENCERRAMENTO DO EXERCÍCIO. |
| Justificativa: 2020 - Segundo dados divulgados pela ICCA, Brasília está em 4º posição entre os destinos que mais captaram eventos em 2020. | | | | | | | | | | | | | |

6217 - SEGURANÇA PÚBLICA

Execução Orçamentária e Financeira

| Ação/Subtítulo | Lei | Despesa Autorizada | Empenhado | Liquidado |
|--|-----------------|--------------------|------------------|-----------------|
| 2426 - FORTALECIMENTO DAS AÇÕES DE APOIO AO INTERNO E SUA FAMÍLIA | 82000,0 | 110000,0 | 107726,99 | 98427,04 |
| 0060 - FORTALECIMENTO DAS AÇÕES DE APOIO AO INTERNO E SUA FAMÍLIA-- DISTRITO FEDERAL | 82000,0 | 110000,0 | 107726,99 | 98427,04 |
| TOTAL - 6217 - SEGURANÇA PÚBLICA | 82000,00 | 110000,00 | 107726,99 | 98427,04 |

Contratação da Fundação de Amparo ao Trabalhador Preso - FUNAP/DF para o fornecimento de mão de obra, de 05 (cinco) reeducandos, para atividades de manutenção e conservação predial, recolhimento de bens inservíveis, copeiragem, serviços gerais, entre outros previstos no Decreto nº 24.193/2003, realizados por sentenciados do Sistema Penitenciário do Distrito Federal, em regime fechado, semiaberto, aberto e livramento condicional, obedecida a qualificação e aptidão de cada sentenciado.

6219 - CAPITAL CULTURAL

Execução Orçamentária e Financeira

| Ação/Subtítulo | Lei | Despesa Autorizada | Empenhado | Liquidado |
|---|------------------|--------------------|-------------------|-------------------|
| 9075 - TRANSFERÊNCIA DE RECURSOS PARA PROJETOS CULTURAIS | 1900000,0 | 1720000,0 | 1550756,11 | 1550756,11 |
| 0172 - TRANSFERÊNCIA DE RECURSOS PARA PROJETOS CULTURAIS- TRANSFERÊNCIA DE RECURSOS PARA PROJETOS NO DISTRITO FEDERAL- DISTRITO FEDERAL | 0 | 620000,0 | 468932,98 | 468932,98 |

| Ação/Subtítulo | Lei | Despesa Autorizada | Empenhado | Liquidado |
|---|-------------------|---------------------------|-------------------|-------------------|
| 0145 - TRANSFERÊNCIA DE RECURSOS PARA PROJETOS CULTURAIS - APOIO AO PROJETO BRASÍLIA CAPITAL DO IDOSO | 500000,0 | 100000,0 | 100000,0 | 100000,0 |
| 0142 - TRANSFERÊNCIA DE RECURSOS PARA PROJETOS CULTURAIS - APOIO A EVENTOS NO DISTRITO FEDERAL | 400000,0 | 0,0 | 0 | 0 |
| 0143 - APOIO AO EVENTO MOTO WEEK | 500000,0 | 0,0 | 0 | 0 |
| 0144 - APOIO AO EVENTO C.O.M.A. | 500000,0 | 0,0 | 0 | 0 |
| 0162 - TRANSFERÊNCIA DE RECURSOS PARA PROJETOS CULTURAIS- APOIO À REALIZAÇÃO DE EVENTOS NO DISTRITO FEDERAL- DISTRITO FEDERAL | 0 | 1000000,0 | 981823,13 | 981823,13 |
| TOTAL - 6219 - CAPITAL CULTURAL | 1900000,00 | 1720000,00 | 1550756,11 | 1550756,11 |

As realizações da Secretaria de Estado de Turismo neste Programa Temático estão fundamentadas no estabelecimento de parcerias que o mesmo proporciona entre as diversas Secretarias, órgãos do Governo do Distrito Federal e Organizações Sociais, com o foco estratégico em ações estruturantes que consolidem circuitos e espaços de produção e difusão cultural.

Os eventos culturais se configuram como atrativos turísticos que estimulam o desenvolvimento da Capital seja por meio da geração de emprego e renda, seja pela promoção do consumo cultural. Nessa perspectiva, a Secretaria de Estado de Turismo por meio do Programa Temático 6219, com recursos oriundos de emendas parlamentares, realizou os seguinte eventos:

Projeto/Evento: 32º EDIÇÃO ABRASEL 2020 - DIGITAL

Data de realização: 24/08/12 a 31/10/2021

Termo de Fomento nº 01/2020 – SETUR

Projeto/Evento: EDIÇÃO ESPECIAL MOTO WEEK RIDE-IN LIVE

Data de realização: 31/10/2020

Termo de Fomento nº 02/2020 – SETUR

Projeto/Evento: 5 PASSOS PARA O DESENVOLVIMENTO

Data de realização: 02/11/2020 a 10/04/2021

Termo de Fomento nº 03/2020 – SETUR

Projeto/Evento: PRÊMIO LIXO ZERO

Data de realização: 07/12/2020 A 07/03/2021

Termo de Fomento nº 07/2020 – SETUR

Projeto/Evento: BRASÍLIA MUSICAL LIVE

Data de realização: 07/12/2020 A 30/01/2021

Termo de Fomento nº 08/2020 – SETUR

Projeto/Evento: PORÃO DO ROCK LIVE FESTIVAL 2020

Data de realização: 08/12/2020 A 08/02/2021

Termo de Fomento nº 09/2020 – SETUR

Projeto/Evento: CONFERÊNCIA CoMA 20/21

Data de realização: 11/12/2020 A 11/11/2021

Termo de Fomento nº 10/2020 – SETUR

Projeto/Evento: BRASÍLIA CAPITAL DO IDOSO – APRENDENDO A ENVELHECER

Data de realização: 15/12/2020 A 25/12/2021

Termo de Fomento nº 14/2020 – SETUR

Projeto/Evento: VIDA CONECTADA

Data de realização: 20/12/2020 A 31/10/2021

Termo de Fomento nº 15/2020 – SETUR

Projeto/Evento: BRASÍLIA ILUMINADA – CAPITAL DA ESPERANÇA 2020
Data de realização: 17/12/2020 A 17/02/2021
Termo de Fomento nº 16/2020 – SETUR

Projeto/Evento: BRASÍLIA: FALANDO DHI AMOR – ENTRE CANTOS E CONTOS
Data de realização: 21/12/2020 A 22/01/2021
Termo de Fomento nº 17/2020 – SETUR

Projeto/Evento: SEMINÁRIO MULHERES ANTENADAS E A ERA DIGITAL
Data de realização: 23/12/2020 A 30/03/2021
Termo de Fomento nº 18/2020 – SETUR

Projeto/Evento: PROJETO UNA-SE
Data de realização: 30/12/2020 a 25/03/2021
Termo de Fomento nº 19/2020 – SETUR

Projeto/Evento: 11ª EDIÇÃO DO PROJETO I´LL BE THERE - WEB SERIES
Data de realização: 27/12/2020 a 30/04/2021
Termo de Fomento nº 20/2020 – SETUR

Projeto/Evento: CARNAVALESCA - Rede de Notícias, Memórias e Informações do Carnaval
Data de realização: 30/12/2020 a 30/06/2021
Termo de Fomento nº 21/2020 – SETUR

Projeto/Evento: PROJETO CULTURAL BRASILARTE - EDIÇÃO ON LINE
Data de realização: 28/12/2020 a 02/03/2021
Termo de Fomento nº 22/2020 – SETUR

Projeto/Evento: PLANALTINA DE MÃOS DADAS
Data de realização: 31/12/2020 a 10/02/2021
Termo de Fomento nº 23/2020 – SETUR

Projeto/Evento: FEIRA DO SONHO - MÓDULO IV - BEM-TE-VI BRASÍLIA - A CIDADE SE VÊ - TURISMO INSPIRACIONAL
Data de realização: 31/12/2020 a 30/07/2021
Termo de Fomento nº 24/2020 – SETUR

Projeto/Evento: BOCADIM VRTL (HIBRIDO)
Data de realização: 31/12/2020 a 30/10/2021
Termo de Fomento nº 25/2020 – SETUR

0001 - PROGRAMA PARA OPERAÇÃO ESPECIAL

Execução Orçamentária e Financeira

| Ação/Subtítulo | Lei | Despesa Autorizada | Empenhado | Liquidado |
|--|------------------|--------------------|------------------|-----------------|
| 9041 - CONVERSÃO DE LICENÇA PRÊMIO EM PECÚNIA | 50000,0 | 135867,42 | 80349,04 | 80349,04 |
| 0117 - CONVERSÃO DE LICENÇA PRÊMIO EM PECÚNIA-- DISTRITO FEDERAL | 50000,0 | 135867,42 | 80349,04 | 80349,04 |
| 9050 - RESSARCIMENTOS, INDENIZAÇÕES E RESTITUIÇÕES DE PESSOAL | 50000,0 | 50000,00 | 13384,27 | 13384,27 |
| 0086 - RESSARCIMENTOS, INDENIZAÇÕES E RESTITUIÇÕES DE PESSOAL--DISTRITO FEDERAL | 50000,0 | 50000,00 | 13384,27 | 13384,27 |
| 9093 - OUTROS RESSARCIMENTOS, INDENIZAÇÕES E RESTITUIÇÕES | 20000,0 | 20000,0 | 17383,35 | 6210,80 |
| 0053 - OUTROS RESSARCIMENTOS, INDENIZAÇÕES E RESTITUIÇÕES-- DISTRITO FEDERAL | 20000,0 | 20000,0 | 17383,35 | 6210,80 |
| TOTAL - 0001 - PROGRAMA PARA OPERAÇÃO ESPECIAL | 120000,00 | 205867,42 | 111116,66 | 99944,11 |

Houve o pagamento relativo à conversão de licença-prêmio em pecúnia a dois servidores que se aposentaram no ano de 2019 no âmbito da Secretaria de Estado de Turismo, em conformidade com o disposto no Decreto Distrital nº 40.208/2019. As indenizações/restituições foram pagas mensalmente de acordo com os dados constantes nos relatórios mensais da folha de pagamento, totalizando a efetivação de 24 pagamentos desse tipo de despesa no final de 2020.

8207 - DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO - GESTÃO E MANUTENÇÃO

Execução Orçamentária e Financeira

| Ação/Subtítulo | Lei | Despesa Autorizada | Empenhado | Liquidado |
|--|--------------------|---------------------------|--------------------|--------------------|
| 8502 - ADMINISTRAÇÃO DE PESSOAL | 7892342,0 | 9179355,78 | 8941047,03 | 8878183,94 |
| 0087 - ADMINISTRAÇÃO DE PESSOAL--DISTRITO FEDERAL | 7892342,0 | 9179355,78 | 8941047,03 | 8878183,94 |
| 8504 - CONCESSÃO DE BENEFÍCIOS A SERVIDORES | 650000,0 | 557995,08 | 465919,78 | 461919,78 |
| 0075 - CONCESSÃO DE BENEFÍCIOS A SERVIDORES--DISTRITO FEDERAL | 650000,0 | 557995,08 | 465919,78 | 461919,78 |
| 8517 - MANUTENÇÃO DE SERVIÇOS ADMINISTRATIVOS GERAIS | 4261956,0 | 7559349,60 | 5586893,36 | 4501397,89 |
| 0121 - MANUTENÇÃO DE SERVIÇOS ADMINISTRATIVOS GERAIS-CENTRO DE CONVENÇÕES ULYSSES GUIMARÃES-DISTRITO FEDERAL | 1800000,0 | 2709500,0 | 2634361,74 | 2081277,14 |
| 0122 - MANUTENÇÃO DE SERVIÇOS ADMINISTRATIVOS GERAIS-TORRE DE TV- PLANO PILOTO . | 600000,0 | 342008,06 | 295646,85 | 31627,18 |
| 0123 - MANUTENÇÃO DE SERVIÇOS ADMINISTRATIVOS GERAIS-- PLANO PILOTO . | 1861956,0 | 4507841,54 | 2656884,77 | 2388493,57 |
| 1471 - MODERNIZAÇÃO DE SISTEMA DE INFORMAÇÃO | 101000,0 | 86000,0 | 0 | 0 |
| 0056 - MODERNIZAÇÃO DE SISTEMA DE INFORMAÇÃO--DISTRITO FEDERAL | 101000,0 | 86000,0 | 0 | 0 |
| 2557 - GESTÃO DA INFORMAÇÃO E DOS SISTEMAS DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO | 100000,0 | 50000,0 | 17574,60 | 7607,95 |
| 0076 - GESTÃO DA INFORMAÇÃO E DOS SISTEMAS DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO--DISTRITO FEDERAL | 100000,0 | 50000,0 | 17574,60 | 7607,95 |
| 4088 - CAPACITAÇÃO DE SERVIDORES | 100000,0 | 100000,0 | 2790,00 | 0 |
| 0042 - CAPACITAÇÃO DE SERVIDORES--DISTRITO FEDERAL | 100000,0 | 100000,0 | 2790,00 | 0 |
| 2396 - CONSERVAÇÃO DAS ESTRUTURAS FÍSICAS DE EDIFICAÇÕES PÚBLICAS | 50000,0 | 440644,0 | 200000,00 | 163206,73 |
| 0062 - CONSERVAÇÃO DAS ESTRUTURAS FÍSICAS DE EDIFICAÇÕES PÚBLICAS-EDIFICAÇÕES/EQUIPAMENTOS TURÍSTICOS-DISTRITO FEDERAL | 50000,0 | 440644,0 | 200000,00 | 163206,73 |
| 3903 - REFORMA DE PRÉDIOS E PRÓPRIOS | 50000,0 | 80820,0 | 76288,90 | 76288,90 |
| 0072 - REFORMA DE PRÉDIOS E PRÓPRIOS-- PLANO PILOTO . | 50000,0 | 80820,0 | 76288,90 | 76288,90 |
| TOTAL - 8207 - DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO - GESTÃO E MANUTENÇÃO | 13205298,00 | 18054164,46 | 15290513,67 | 14088605,19 |

A Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal executou suas competências primando pela eficiência dos procedimentos administrativos, orçamentários e financeiros. Nessa perspectiva, os recursos orçamentários destinados à gestão e à manutenção do órgão custearam de forma planejada e racional o funcionamento do órgão, primando sempre pelo respeito ao princípio da economicidade.

A administração de pessoal e manutenção de serviços administrativos gerais foram executados com a efetividade esperada e dentro dos limites das dotações orçamentárias destinadas a essa finalidade no ano de 2019.

Houve investimento na capacitação de servidor por meio do custeio de curso sobre "Curso prático no portal de Compras Governamentais - Comprasnet, em conformidade com o Decreto Federal Nº 10.024/ 2019".

3. INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

Realizações extraordinárias.

3. INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

I. ARTESANATO DE BRASÍLIA

- Comercialização do Artesanato de Brasília na loja do Pátio Brasil, no período de 01 a 31 de janeiro, com a participação de 30 (TRINTA) artesãos e venda de R\$ 43.318,25 (QUARENTA E TRÊS MIL E TREZENTOS E DEZOITO REAIS E VINTE E CINCO CENTAVOS).
- Comercialização do Artesanato de Brasília na loja do Alameda Shopping, no período de 01 a 31 de janeiro, com a participação de 19 (DEZENOVE) artesãos e venda de R\$ 10.559,31 (DEZ MIL E QUINHENTOS E CINQUENTA E NOVE REAIS E TRINTA E UM CENTAVOS).
- Comercialização do Artesanato de Brasília durante a Solenidade de Troca da Bandeira, dia 05 de janeiro, na Praça dos Três Poderes, com a participação de 11 (ONZE) artesãos e venda de R\$ 2.879,00 (DOIS MIL E OITOCENTOS E SETENTA E NOVE REAIS).
- Comercialização do Artesanato de Brasília durante a Campeonato Brasileiro de Poker – BSOP 2020, no período de 30 de janeiro a 05 de fevereiro, no hotel Royal Tulip, com a participação de 02 (DOIS) artesãos e venda de R\$ 3.815,00 (TRÊS MIL E OITOCENTOS E QUINZE REAIS).
- Comercialização do Artesanato de Brasília na loja do Pátio Brasil Shopping, no período de 01 a 29 de fevereiro, com a participação de 30 (TRINTA) artesãos e venda de R\$ 36.030,65 (TRINTA E SEIS MIL E TRINTA REAIS E SESENTA E CINCO CENTAVOS).
- Comercialização do Artesanato de Brasília na loja do Alameda Shopping, no período de 01 a 29 de fevereiro, com a participação de 19 (DEZENOVE) artesãos e venda de R\$ 9.007,32 (NOVE MIL E SETE REAIS E TRINTA E DOIS CENTAVOS).
- Comercialização do Artesanato de Brasília durante a Solenidade de Troca da Bandeira, dia 02 de fevereiro, na Praça dos Três Poderes, com a participação de 17 (DEZESETE) artesãos e venda de R\$ 1.662,00 (UM MIL E SEISCENTOS E SESENTA E DOIS REAIS).
- Realização de Projeto Piloto da Rota Comercial do Artesanato na Região Administrativa da Ceilândia – RA IX, dia 08 de fevereiro, na Praça do Cidadão da EQNM 18/20, com a participação de 40 (QUARENTA) artesãos e venda de R\$ 1.827,00 (UM MIL E OITOCENTOS E VINTE E CINCO REAIS).
- Comercialização do Artesanato de Brasília durante a realização do "I Feira Flor do Cerrado", dia 15 de fevereiro, na área externa do Centro de Atendimento ao Turista – CAT da Torre de TV Digital de Brasília, com a participação de 20 (VINTE) artesãos e venda de R\$ 4.763,00 (QUATRO MIL E SETECENTOS E SESENTA E TRÊS REAIS).
- Comercialização do Artesanato de Brasília durante a realização do "37º Congresso Geral de Jovens da União de Mocidades da Assembleia de Deus de Brasília – UMADEB", no período de 22 a 25 de fevereiro, no Pavilhão de Exposições do Parque da Cidade, com a participação de 20 (VINTE) artesãos e venda de R\$ 6.304,13 (SEIS MIL E TREZENTOS E QUATRO REAIS E TREZE CENTAVOS).
- Realização de Edital de Chamamento Público para seleção e cadastro reserva de artesãos interessados na comercialização de produtos em eventos de oportunidade ao longo do ano de 2020 que não tiverem tempo hábil para o lançamento de Edital de Chamamento Público específico. As inscrições foram realizadas no período de 27 de janeiro a 26 de fevereiro de 2020 e disponibilizou 100 (CEM) vagas para artesãos.
- Comercialização do Artesanato de Brasília na loja do Pátio Brasil Shopping, no período de 01 a 17 de março, com a participação de 30 (TRINTA) artesãos e venda de R\$ 13.292,65 (TREZE MIL E DUZENTOS E NOVENTA E DOIS REAIS E SESENTA E CINCO CENTAVOS).
- Comercialização do Artesanato de Brasília na loja do Alameda Shopping, no período de 01 a 17 de março, com a participação de 19 (DEZENOVE) artesãos e venda de R\$ R\$ 2.478,00 (DOIS MIL E QUATROCENTOS E SETENTA E OITO REAIS).
- Comercialização do Artesanato de Brasília durante a realização do "XI Congresso CONSAD de Gestão Pública", dias 05 e 06 de março, no hotel Royal Tulip, com a participação de 02 (DOIS) artesãos e venda de R\$ 876,00 (OITOCENTOS E SETENTA E SEIS REAIS).
- Comercialização do Artesanato de Brasília durante a comemoração do aniversário do Jardim Botânico, nos dias 07 e 08 de março, com a participação de 20 (VINTE) artesãos e venda de R\$ 13.653,00 (TREZE MIL E SEISCENTOS E CINQUENTA E TRÊS REAIS).
- Comercialização do Artesanato de Brasília durante a Solenidade de Troca da Bandeira, dia 08 de março, na Praça dos Três Poderes, com a participação de 20 (VINTE) artesãos e venda de R\$ 1.639,00 (UM MIL E SEISCENTOS E TRINTA E NOVE REAIS).
- Emissão presencial de 340 (TREZENTOS E QUARENTA) Carteiras Nacionais do Artesão, sendo 211 (DUZENTAS E ONZE) novas e 129 (CENTO E VINTE E NOVE) revalidadas.
- Criação de Logomarca e Identidade Visual do Artesanato, 06 banners, 01 banner de internet convite artesão, 01 banner rota do artesanato, 01 convite artesão, 01 balcão do artesanato, 01 estande, 04 posts e 04 stories.
- Desenvolvimento e Criação de Campanha de Comunicação e Identidade Visual para a Rota Comercial do Artesanato em Ceilândia.

- Produção de vídeo sobre a Rota Comercial do Artesanato em Ceilândia.
- Ativação nas Redes Sociais da Rota Comercial do Artesanato em Ceilândia.
- Estudos, levantamentos técnicos e proposta de ambientação para a instalação de Loja do Artesanato no JK Shopping.
- Lançamento das linhas de microcrédito do Programa SUPERA/DF, em parceria com o Banco de Brasília S/A – BRB, customizadas e dedicadas para a classe dos artesãos, na data de 19 de março, Dia do Artesão.
- Utilização do Marketplace (plataforma Square City) para venda on-line de produtos artesanais com sistema de ofertas, pontuação por compras, georreferenciamento, loja virtual individualizada por artesão e catalogação de produtos por meio de QR Codes. Parceria estabelecida com a Federação de Associações de Artesãos do Distrito Federal e Entorno – FAARTE.
- Encaminhamento da Minuta da Portaria Conjunta com a Secretaria de Trabalho – SETRAB/DF em torno da concessão do microcrédito PROSPERA/DF para os artesãos regularmente cadastrados na base de dados da Coordenação e Promoção do Artesanato – COART e do Programa de Artesanato Brasileiro – PAB, bem como dos programas de treinamento, capacitação e qualificação integrados.
- Distribuição de 120 (CENTO E VINTE) cestas básicas para artesãos em vulnerabilidade social nas Regiões Administrativas – RAs de São Sebastião, Gama, Recanto das Emas, Samambaia, Taguatinga, Ceilândia, Brazlândia, Estrutural, Paranoá e Planaltina.
- Atualização do banco de dados com 12.345 (DOZE MIL E TREZENTOS E QUARENTA E CINCO) nomes de artesãos do Distrito Federal cadastrados no Programa de Artesanato Brasileiro – PAB, com a higienização da base e ampliação das informações existentes como o acréscimo de e-mails, telefones celulares associados ao WhatsApp e eventual vinculação às entidades de classe correspondentes.
- Estruturação de curadoria profissional do Artesanato de Brasília com a indicação dos seguintes nomes: (I) Eduardo Cabral, diretor do Núcleo de Arte do Centro-Oeste - NACO, especialista em artesanato brasileiro; (II) Ana Beatriz Ellery, consultora e ex-coordenadora nacional do Programa do Artesanato Brasileiro - PAB; (III) Juliana Mota, analista responsável pela Economia Criativa no SEBRAE/DF; (IV) Mercês Parente, consultora da FECOMÉRCIO e autora de livros sobre artesanato; (V) Hebert Amorim, presidente da Federação das Associações de Artesãos do Distrito Federal e Entorno - FAARTE/DF; (VI) Leda Alves, diretora da Rome Eventos, responsável pela montagem dos Salões do Artesanato de Brasília e de São Paulo, eventos nacionais do PAB; (VII) Kátia Ferreira, diretora do Instituto Proeza, projeto social que atende mulheres vulneráveis por meio da costura e do bordado; (VIII) Mônica Severo, consultora do SEBRAE/DF e designer da Associação dos Designers de Produtos do Distrito Federal - ADEPRO, especializada em artesanato; (IX) Lígia Meireles, vice-presidente do Grupo Rodopoulos, cedente da loja Artesanato de Brasília no Alameda Shopping; (X) Christus Nóbrega, artista e professor da Universidade de Brasília - UnB, especializado em artesanato; (XI) Charlton Galiza, promotor da Feira Internacional de Artesanato - FINNAR; (XII) Regina Cavalcante, produtora cultural responsável pelo "Renda-se", evento específico do artesanato viabilizado por Termo de Fomento; (XIII) Hilda Alves, promotora da Feira Internacional de Artesanato - FINNAR; (XIV) Moema Leão, produtora franqueada do Casa Cor Brasília.
- Criação de Grupo de Trabalho Temático de Artesanato com a Federação das Associações de Artesãos do Distrito Federal e Entorno – FAARTE, o Sindicato dos Artesãos do Distrito Federal, a Associação Sudoeste/Octogonal de Artesanato Solidário – ASSOARTES, o Grupo Concretamente Brasília, a Associação Flores do Cerrado do Núcleo Rural Boa Esperança e participação da Secretaria de Governo – SEGOV, Secretaria de Trabalho – SETRAB, EMATER/DF, Banco de Brasília S/A – BRB, Programa do Artesanato Brasileiro – PAB, Ministério do Turismo, EMBRATUR, APEX Brasil, FECOMÉRCIO/DF, SESC/DF, SEBRAE/DF, Associação Brasileira de Shopping Centers – ABRASCE/DF, Grupo Rodopoulos Empreendimentos Imobiliários e Rome Eventos.
- Emissão eletrônica de 737 (SETECENTOS E TRINTA E SETE) Carteiras Nacionais do Artesão, sendo 386 (TREZENTAS E OITENTA E SEIS) novas e 351 (TREZENTOS E CINQUENTA E UMA) revalidadas.
- Comercialização do Artesanato de Brasília na loja do Pátio Brasil Shopping, no período de 27 a 31 de maio, com a participação de 40 (QUARENTA) artesãos e venda de R\$ 2.375,00 (DOIS MIL E TREZENTOS E SETENTA E CINCO REAIS).
- Comercialização do Artesanato de Brasília na loja do Alameda Shopping, no período de 27 a 31 de maio, com a participação de 20 (VINTE) artesãos e venda de R\$ 584,00 (QUINHENTOS E OITENTA E QUATRO REAIS).
- Comercialização do Artesanato de Brasília na loja do Pátio Brasil Shopping, no período de 01 a 30 de junho, com a participação de 40 (QUARENTA) artesãos e venda de R\$ 12.166,75 (DOZE MIL E CENTO E SESSENTA E SEIS REAIS E SETENTA E CINCO CENTAVOS).
- Comercialização do Artesanato de Brasília na loja do Alameda Shopping, no período de 01 a 30 de junho, com a participação de 20 (VINTE) artesãos e venda de R\$ 6.462,00 (SEIS MIL E QUATROCENTOS E SESSENTA E DOIS REAIS).
- Comercialização do Artesanato de Brasília na loja do Pátio Brasil Shopping, no período de 01 a 25 de julho, com a participação de 40 (QUARENTA) artesãos e venda de R\$ 11.664,10 (ONZE MIL E SEISCENTOS E SESSENTA E QUATRO REAIS E DEZ CENTAVOS).
- Comercialização do Artesanato de Brasília na loja do Alameda Shopping, no período de 01 a 25 de julho, com a participação de 20 (VINTE) artesãos e venda de R\$ 3.105,00 (TRÊS MIL E CENTO E CINCO REAIS).
- Comercialização do Artesanato de Brasília durante a realização da "Feira da Lua", dias 25 e 26 de julho, no Centro Comercial Gilberto Salomão, com a participação de 14 (ATORZE) artesãos e venda de R\$ 1.603,00 (UM MIL E SEISCENTOS E TRÊS REAIS).
- Criação de Campanha de Vendas on-line para o Artesanato de Brasília com foco nas vendas para o Dia das Mães.
- Criação de Selo de Artesanato on-line, posts de divulgação de dia das mães, posts de dia dos namorados, selo de Mestre Artesão, posts de Mestre Artesão.
- Gravação da entrega de Cestas Básicas para os artesãos.
- Gravação do projeto Personagens do Artesanato: Mestre Artesã Dona Antônia.
- Gravação do projeto Personagens do Artesanato: Artesã Eliana Teixeira.
- Gravação do projeto Personagens do Artesanato: Artesão Tião Piauí.
- Produção de vídeo sobre a reabertura da Loja do Artesanato do Pátio Brasil Shopping.
- Ativação nas Redes Sociais das vendas on-line do Artesanato.

- Ativação nas Redes Sociais de Campanha para emissão eletrônica de Carteiras Nacionais do Artesão.
- Ativação nas Redes Sociais da Campanha de incentivo ao artesanato "Valorize, apoie e compre".
- Ativação nas Redes Sociais da Campanha de reabertura das Lojas do Artesanato.
- Elaboração de Proposta de Ambientação e de Orçamento Estimativo para a Implantação do Centro de Referência do Artesanato, Casa de Madeira, no Parque da Cidade.
- Realização de Acordo de Cooperação Técnica – ACT com o Instituto Associação Comercial do Distrito Federal – iACDF e Conselho da Mulher Empresária – CME para realização do projeto Tecendo o Amanhã, Produção Associada ao Turismo de Base Comunitária e ativação promocional do artesanato do Instituto Proeza no Centro de Atendimento ao Turista – CAT da Casa de Chá, bem como no sede da entidade na Região Administrativa do Recanto das Emas – RA XV.
- Estruturação do Centro de Referência do Artesanato na Casa da Madeira, localizada no Parque da Cidade, projeto em parceria com a Administração do Parque da Cidade, Secretaria de Juventude - SEJUV e Secretaria de Governo – SEGOV/DF.
- Seleção de 12 (DOZE) artesãos para o programa Acelera Digital do SEBRAE, ciclo de mentorias com foco no aumento das vendas pela internet por meio da aplicação das tecnologias digitais e de técnicas de marketing digital.
- Comercialização do Artesanato de Brasília durante a realização da "Feira da Lua", em agosto (datas a definir), no Centro Comercial Gilberto Salomão, no Lago Sul e no Shopping Deck Norte, no Lago Norte.
- Realização de Editais de Chamamento Público para Retomada das Rotas Comerciais do Artesanato, a partir de agosto, no Setor Bancário Norte – SBN, no Setor Comercial Sul – SCS, na Galeria dos Estados, nos Centros de Atendimento ao Turista – CATs e nas Regiões Administrativas – Ras.
- Realização de Edital de Chamamento Público para a participação de artesãos no 14º Salão do Artesanato de Brasília – Edição Virtual.
- Continuidade da Comercialização do Artesanato de Brasília nas lojas do Pátio Brasil Shopping e Alameda Shopping, de agosto a dezembro.
- Continuidade na Emissão e Renovação (presencial e/ou eletrônica) de Carteiras Nacionais do Artesão, de agosto a dezembro.

II. CADASTUR

- Crescimento de 53% (CINQUENTA E TRÊS POR CENTO) da base de dados regular de Prestadores de Serviços Turísticos do Distrito Federal, no primeiro trimestre de 2020, comparativamente ao mesmo período de 2019.
- Crescimento de 40% (QUARENTA POR CENTO) da base de dados regular de Prestadores de Serviços Turísticos do Distrito Federal, no segundo trimestre de 2020, comparativamente ao mesmo período de 2019.
- Crescimento em 46% (QUARENTA E SEIS POR CENTO) da base de dados regular total de Prestadores de Serviços Turísticos (Pessoas Físicas e Jurídicas), de 1.394 (UM MIL E TREZENTOS E NOVENTA E QUATRO) registros em 2019 para 2.030 (DOIS MIL E TRINTA) registros até o dia 24/07/2020.
- Atualização e ampliação do banco de dados de transportadores turísticos do Distrito Federal, registrado no Cadastro dos Prestadores de Serviços Turísticos – CADASTUR, com a higienização da base e ampliação das informações existentes como o acréscimo da filiação e celulares associados ao WhatsApp, elevando o número para 303 (TREZENTAS E TRÊS) empresas, crescimento de 33% (TRINTA E TRÊS POR CENTO) de registros.
- Atuação conjunta com o Banco de Brasília – BRB, a Secretaria de Transporte e Mobilidade – SEMOB/DF e a Secretaria de Desenvolvimento Social – SEDES/DF para a formatação e execução do Programa de Auxílio Emergencial para as Transportadoras Turísticas contemplando 223 (DUZENTAS E VINTE E TRÊS EMPRESAS).
- Lançamento das linhas de microcrédito do Programa Supera-DF, em parceria com o Banco de Brasília S/A – BRB, dedicadas para os prestadores de serviços turísticos registrados no CADASTUR de acordo com os segmentos de: (I) Meios de Hospedagem (hotéis, apart-hotéis, flats, pousadas, albergues etc); (II) Agências de Turismo; (III) Bares, Restaurantes e Similares; (IV) Transportadora Turística; (V) Empreendimento de Lazer e Entretenimento; (VI) Empreendimento Náutico; (VII) Parque Aquático; (VIII) Organizadora de Eventos; (IX) Locadora de Veículos; (X) Parque Temático; (XI) Acampamento Turístico; (XII) Centro de Convenções; (XIII) Infraestrutura de Apoio para Eventos; (XIV) Casa de Espetáculos.

III. CENTROS DE ATENDIMENTO AO TURISTA – CATs

- Campanha de Lançamento do Projeto Caminhos do Planalto - Criação de campanha para o Lançamento do Projeto Caminhos do Planalto Central no dia 29 de setembro, com o desenvolvimento de posts, camisetas, bonés, adesivos. 01 a 15/09/2020 .
- Criação de Campanha e Identidade Visual para a Ação Balé na Praça - Criação de Campanha e Identidade Visual para veiculação em Redes Sociais e canais próprios, com vistas a ativações turísticas nos Centros de Atendimento ao Turista - CATs, com ênfase no projeto Arte no CAT, para a realização de 06 (SEIS) apresentações intituladas Balé na Praça. 01/07/2019 a 14/01/2020
- Projeto CAT Aeroporto - Criação de Projeto de Identidade Visual para o Centro de Atendimento ao Turista do Aeroporto a ser implementado pela Subsecretaria de Infraestrutura (SUIT). 01/01 a 14/02/2020
- Projeto CAT nas RAs - Criação de Projeto de Identidade Visual para o Centro de Atendimento ao Turista nas Regiões Administrativas a ser implementado pela Subsecretaria de Infraestrutura. 01/01/2020 (em implantação)
- Ação de Promoção do Aniversário das RAs - Criação de 8 posts dos aniversários das RAs. 01/01/2020 (em implantação).
- Realização do projeto Feira no CAT com a realização do I Feira Flor do Cerrado, realizada no dia 15 de fevereiro, na área externa do CAT da Torre de TV Digital de Brasília. Ação em parceria com a Secretaria de Agricultura, Abastecimento e Desenvolvimento Rural – SEAGRI e a Empresa de Assistência Técnica e Extensão Rural – EMATER/DF.
- Participação do CAT Móvel no XI Congresso CONSAD de Gestão Pública, dias 05 e 06 de março, no hotel Royal Tulip.

- Participação do CAT Móvel na 5a. Festa da Goiaba de Brazlândia, realizada nos dias 07 e 08 de março, em parceria com a Associação dos Produtores de Goiaba de Brazlândia e a Região Administrativa de Brazlândia – RA IV.
- Atendimento de 5.217 (CINCO MIL E DUZENTOS E DEZESSETE) turistas nos CATs da Casa de Chá, da Rodoviária Interestadual, do Setor Hoteleiro Norte (SHN), do Setor Hoteleiro Sul (SHS), e da Torre de TV Digital no período de 01 de janeiro à 17 de março.
- Criac_ão de Projeto de Identidade Visual para o CAT do Aeroporto a ser implementado pela Subsecretaria de Infraestrutura.
- Criac_ão de Projeto de Identidade Visual para os CATs nas Regio~es Administrativas a serem implementados pela Subsecretaria de Infraestrutura.
- Criac_ão do Conceito Feira no CAT, de 01 Logomarca e Identidade Visual para o Projeto e 09 posts Instagram, 01 banner e 01 faixa.
- Produção de vídeo sobre a Feira no CAT, realizada no dia 15 de fevereiro, na área externa do CAT da Torre de TV Digital de Brasília.
- Ativação nas Redes Sociais da Feira no CAT, realizada no dia 15 de fevereiro, na área externa do CAT da Torre de TV Digital de Brasília.
- Serviços de manutenção predial nos CATs do Aeroporto, da Rodoviária Interestadual, da Torre de TV Digital, da Casa de Chá, do SHN e do SHS.
- Elaboração de Projetos SICONV/Mtur para revitalização do CAT da Casa de Chá e do CIAT SQS 308.
- Elaboração de Projetos de Iluminação Cenográfica para 08 (OITO) CATs.
- Levantamento de necessidades para instalação de CATs nas RAs: Brazlândia, Ceilândia, Jardim Botânico, Guará, Riacho Fundo II, Sobraquinho I e Lago Sul.
- Inscrição do projeto "Arte no CAT" no Prêmio Rodrigo Melo Franco de Andrade, promovido pelo IPHAN.
- Inscrição do projeto "Restauração e Revitalização do CAT da Casa de Chá" no Prêmio Rodrigo Melo Franco de Andrade, promovido pelo IPHAN.
- Benfeitorias estruturais e revitalização do espaço do CAT do Aeroporto e Instalação de sistema de climatização no CAT da Casa de Chá.
- Serviço de dedetização e sanitização dos Centros de Atendimento ao Turista – CATs.
- Aquisição e instalação de artefatos de higienização e segurança para as dependências dos CATs: dispensers de álcool em gel, tótems de álcool em gel, dispensers de sabonete líquido, máscaras, luvas e termômetros digitais.
- Relatórios de Benchmarking e Social Media realizado pelos atendentes dos CATs, a partir do monitoramento das Redes Sociais, sites e principais meios de comunicação utilizados pelas Secretarias Estaduais de Turismo e demais entidades públicas e privadas do setor, além dos 20 (VINTE) principais países emissores de turistas estrangeiros para o Brasil.
- Inauguração do Centro de Atendimento ao Turista – CAT do Aeroporto em agosto (data a definir) e realização do projeto Arte no CAT com o desenvolvimento de atividades culturais e apresentações de jazz, música eletrônica e exposições de design e artesanato nas datas de 24/08, 21/09, 26/10, 23/11 e 11/12 (às segundas-feiras).
- Realização do projeto Arte no CAT com o desenvolvimento de atividades culturais no CAT do Setor Hoteleiro Norte - SHN, com apresentações de arte urbana, grafismo, caricaturas, arte circense e performática e exposições de artesanato nas datas de 25/08, 22/09, 27/10, 24/11 e 12/12 (às terças-feiras).
- Realização do projeto Arte no CAT com o desenvolvimento de atividades culturais no CAT do Setor Hoteleiro Sul – SHS, com apresentações de arte urbana, grafismo, caricaturas, arte circense e performática e exposições de artesanato nas datas de 26/08, 23/09, 28/10, 25/11 e 13/12 (às quartas-feiras).

IV. GASTRONOMIA

- Criação de Grupo de Trabalho Temático de Gastronomia com a colaboração de AmBEV, Brasal Refrigerantes, BRF, Coca-Cola, iFood, Rappi, Uber, IESB Centro Universitário, Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Brasília – IFB, Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial – SENAC/DF, UniCEUB – Centro Universitário de Brasília, Cheff Ana Paula Jacques, Cheff Vinícius Rossignoli e participação fixa de Associação Brasileira de Bares e Restaurantes – ABRASEL/DF, Sindicato de Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares de Brasília – SINDHOBAR e Companhia de Planejamento do Distrito Federal – CODEPLAN.
- Realização de Acordo de Cooperação Técnica – ACT com o Instituto Associação Comercial do Distrito Federal – iACDF e Conselho da Mulher Empresária – CME para realização do projeto "Experiência de Felicidade Dom Casero", na Região Administrativa de Vicente Pires – RA XXX, a partir da parceria com a fábrica de biscoitos.

V. OBSERVATÓRIO DO TURISMO

- Realização de "Pesquisa de Perfil Turístico" durante as Solenidades de Troca da Bandeira, de janeiro a março, na Praça dos Três Poderes.
- Realização de "Pesquisa de Perfil Turístico" durante o Campeonato Brasileiro de Poker – BSOP 2020".
- Publicação da pesquisa "Sondagem dos impactos da COVID-19 no setor de turismo no DF".
- Projeto de Monitoramento dos Impostos Sobre Serviços – ISS na cadeia produtiva do turismo.
- Execução do Plano de Trabalho que integra as Instituições de Ensino parceiras no acompanhamento, análise e chancela das informações fornecidas pelo Observatório do Turismo (arquitetura da informação, conteúdo, navegação etc).

VI. POSICIONAMENTO ESTRATÉGICO DO DESTINO BRASÍLIA

- Campanha destacando os resultados obtidos pela SETUR em 2019 – Crescimento de 18,8% de turistas estrangeiros; 4º Destino mais procurado entre os Brasileiros; Destaque aos 22.580 mil turistas atendidos nos Centros de Atendimento ao Turista em 2019 e Brasília como o 8º destino mais procurado do Brasil para férias de verão.
- Campanha o Novo Olhar do Turismo – Criação e Desenvolvimento da Campanha O Novo Olhar do Turismo – que foi concebida e orientada para apresentar a estratégia para o novo posicionamento de Brasília em relação ao seu turismo a partir de um novo conceito com uma nova identidade visual por meio da campanha de comunicação O Novo Olhar do Turismo com o objetivo de falar com o turista que visita Brasília de maneira diferenciada, revelando a intenção de ressignificar o Turismo na cidade - em andamento.
- Criação de 7 Rotas Turísticas Temáticas – Brasília reúne atrativos turísticos de diversos segmentos associados ao turismo arquitetônico, cívico, cultural, religioso, náutico, rural, ecoturismo e de aventura, mas grande parte desses atrativos ainda é desconhecido por uma parcela significativa da população local e de turistas de outros estados e países. Visando diversificar a oferta de atrativos e aumentar o fluxo turístico na capital, a SETUR identificou a necessidade de formatação de novos produtos para incrementar e promover o turismo no Distrito Federal. Para atender essa demanda, a SETUR criou e formatou sete rotas temáticas para Brasília, sendo: Rota Cívica, Rota Arquitetônica, Rota Cultural, Rota do Cerrado, Rota Náutica, Rota da Paz e Rota Fora dos Eixos.
- Criação de Material Promocional Bilíngue – Desde o início desta gestão os esforços da Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal se concentram em promover o novo posicionamento de Brasília como destino que contempla diversos segmentos do turismo. Para atingir esta meta foi identificada a necessidade de elaboração de material para divulgação em feiras e eventos do setor, que traga informações dos principais segmentos presentes no destino, e considere as diversas necessidades da logística de transporte da Secretaria. Elaboração de folder informativo do turismo de Brasília, em português e inglês, com grafismos que remetam à identidade da capital e despertem o interesse pela sua oferta turística. Público alvo do material: Operadoras de receptivo, agências nacionais e internacionais de turismo, Clubes de Turismo e demais representantes do segmento com interesse em promover os produtos turísticos do destino Brasília.
- Inscrição do projeto “Brasília, Que Cidade É Essa?” no Prêmio Rodrigo Melo Franco de Andrade, promovido pelo IPHAN.

Brasília como um dos 7 destinos em Alta para 2021 – O Portal Terra elaborou uma pesquisa em que Brasília desponta como reflexo do

- reposicionamento como destino turístico que vem sendo trabalhado desde janeiro de 2019.
- Criação do Brasília Tour Virtual – Diante das restrições causadas pelas medidas de prevenção a COVID-19, foi percebida a necessidade de promover o destino Brasília de forma inovadora e que permita que público que se encontra em isolamento, possa passear pela Capital e conhecer seus pontos turísticos sem sair de casa. Consequentemente disponibilizar um produto turístico virtual que desperta e/ou mantenha o desejo de visitar Brasília após o encerramento destas medidas. Criação do Brasília Tour Virtual, um passeio virtual pelos pontos turísticos de Brasília estruturado em plataforma digital acessível e democrática, para ser lançado na ocasião do aniversário de sessenta anos da Capital, permitindo aos visitantes conhecerem Brasília sem sair de casa.
- Brasília Destino Seguro – Adaptação de vídeo para o conceito de Brasília destino seguro, criação de posts de monumentos com máscaras, posts reabertura dos museus, outros posts para instagram. Criação de arte para Totem dispenser de álcool em gel e máscaras de proteção contra a COVID-19.
- Campanha Turismo em Perspectiva – Criação de logomarca, convite, posts e máscara de tela para a campanha.
- Campanha de Turismo Interno – Criação de arte e campanha para incentivar o turismo interno.
- Coleção Rotas Brasília – Desde o início desta gestão os esforços da Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal se concentram em promover o novo posicionamento de Brasília como destino que contempla diversos segmentos do turismo. Para atingir esta meta foi identificada a necessidade de elaboração de material para divulgação em Centros de Atendimento ao Turista (CATs) e eventos locais onde haja a presença de turistas. Neste sentido a SETUR desenvolveu a criação de material gráfico para a promoção dos atrativos do destino Brasília para distribuição aos visitantes e moradores do Distrito Federal e entorno que contará com 7 (SETE) Rotas Temáticas, sendo: Rota Cívica, Rota Cultural, Rota Arquitetônica, Rota Náutica, Rota do Cerrado, Rota da Paz e a Rota Fora dos Eixos.
- Live Tour Brasília – Com foco em busca de soluções criativas para fortalecer o turismo na capital federal, mesmo em tempos de pandemia, a SETUR promoveu uma visita guiada virtual em roteiros temáticos do Distrito Federal. No projeto a população e turistas são convidados a conhecer espaços que por muitas vezes ainda não tiveram a oportunidade. As viagens virtuais são uma nova maneira de vivenciar a cidade e aguçar a curiosidade dos visitantes. O projeto conta com a presença de um guia de turismo que enriquece com os detalhes dos atrativos visitados.
- Formalização de Acordo de Cooperação Técnica entre a SETUR-DF e o BRC&VB, visando unir essas duas entidades altamente influenciadoras dos empresários do setor e fortes atores junto a lideranças públicas e privadas, para a realização de ações que potencializam o alcance dos resultados almejados no número de captação de eventos para Brasília, bem como o crescimento do turismo de negócios e eventos no Distrito Federal.
- Atualização de dados para Bidding Book Eletrônico.
- Contato com a entidades representativas dos eventos corporativos levantados para articulação da captação dos certames para Brasília.
- Viabilização de pesquisa de dimensionamento do setor de eventos.

I. QUALIFICAÇÃO

- Capacitação de atendentes dos Centros de Atendimento ao Turista – CAT nos cursos “Treinamento Conscientização com AVSEC” (normas de segurança da aviação civil) e “Treinamento Geral e Básico de Segurança Operacional”, exigência da Agência Nacional de Aviação Civil – ANAC para atuação de servidores no CAT do Aeroporto Internacional de Brasília. Ação desenvolvida em parceria com a Inframerica.
- Criação de Grupo de Trabalho Temático de Qualificação e Pesquisa com a participação da Fundação Getúlio Vargas – FGV, IESB Centro Universitário, Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Brasília – IFB, Instituto Sagres de Política e Gestão Estratégica Aplicadas, Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial – SENAC/DF, Universidade Católica de Brasília – UCB, UniCEUB – Centro Universitário de Brasília, União Pioneira de Integração Social – UPIS e participação do Centro de Excelência em Turismo da Universidade de Brasília – CET-UnB e do Fórum das Instituições de Ensino Superior.
- Estruturação do Acordo de Cooperação Técnica – ACT com o Conselho Regional de Contabilidade – CRC para a realização

dos cursos: (I) Formalização de Microempreendedores Individuais – MEIs, (II) Custo e Formação de Preço e (III) Recursos Humanos.

- Estruturação de Acordo de Cooperação Técnica – ACT com o Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial do Distrito Federal – SENAC/DF para: (I) Fornecimento de palestrantes para a II Jornada de Atualização em Turismo; (II) Fornecimento de cursos livres, à distância, nas áreas correlatas ao turismo e à economia criativa, de acordo com a grade curricular já existente na Instituição de Ensino.
- Estruturação de Acordo de Cooperação Técnica – ACT com o Instituto Sagres Política e Gestão Estratégica Aplicadas para: (I) Elaboração de Cenários Prospectivos; (II) Formulação de Planos Estratégico, Táticos e Operacionais para a área de Turismo; (III) Realização de Oficinas de mapeamento e avaliação da conjuntura do Negócio, retorno às atividades e ou reposicionamento no mercado, no pós pandemia; (IV) Estudos de correção do Turismo, no médio e longo prazo, com outras atividades econômicas; (V) Realização de Oficinas de Formação de Formadores em diversas áreas de negócios; (VI) Capacitação e desenvolvimento de lideranças e desenvolvimento gerencial; (VII) Realização de Oficinas de Jogos Corporativos e Metodologias Ativas aplicadas ao Setor de Turismo; (VIII) Capacitação e desenvolvimento de pessoas em Relações Interpessoais; (IX) Implementação de programas de Governança e Compliance; e (X) Implantação da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).
- Estruturação de Acordo de Cooperação Técnica – ACT com a União Pioneira de Integração Social – UPIS para: (I) fornecimento de palestrantes para a II Jornada de Atualização em Turismo; (II) cursos de idioma instrumental, em Espanhol e Inglês, para os que trabalham diretamente no trade turístico ou indiretamente (policiais, taxistas etc); (III) curso de excelência no atendimento ao público, com foco prioritário no turismo; (IV) curso sobre a história de Brasília; (V) cursos livres com disciplinas da grade curricular do Curso de Turismo; (VI) cursos rápidos sobre Turismo Náutico, Turismo de Aventura, Turismo Rural, Turismo Religioso, Turismo Gastronômico, Turismo Pedagógico, Turismo Cívico; (VII) acompanhamento, análise e chancela das informações fornecidas pelo Observatório do Turismo (arquitetura da informação, conteúdo, navegação etc); e (VIII) instruções técnicas sobre a elaboração/formatação, aplicação e tabulação de pesquisas em eventos.
- Assinatura de Acordo de Cooperação Técnica – ACT com o Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Brasília – IFB. O Plano de Trabalho está em fase de desenvolvimento.
- Realização de treinamento e qualificação dos motoristas de aplicativo da plataforma TáxiGOV, capacitando-os com informações turísticas sobre Brasília, além de conteúdos sobre atendimento e segurança, em parceria com o Grupo VOETUR, o Fórum das Instituições de Ensino Superior e o Sindicato dos Guias de Turismo do Distrito Federal – SINDGTUR.
- Estruturação do Programa de Capacitação de Jovens “Turista Aprendiz” para formação de atendentes de turismo nos principais pontos turísticos de Brasília e nas Regiões Administrativas – RAs.
- Estruturação do Centro de Referência do Artesanato na Casa da Madeira, localizada no Parque da Cidade, projeto em parceria com a Administração do Parque da Cidade, Secretaria de Juventude - SEJUV e Secretaria de Governo – SEGOV/DF.
- Execução do Termo de Fomento 5 Passos para o Desenvolvimento, no valor de R\$ 150.000,00 (CENTO E CINQUENTA MIL REAIS).
- Retomada da II Jornada de Atualização em Turismo, ciclo de palestras de capacitação, treinamento e qualificação do trade turístico.
- Realização de projeto piloto com a ferramenta CapacitaMPE, plataforma virtual de treinamento que se propõe a ser um portal de conteúdos e de qualificação orientada aos Microempreendedores Individuais (MEIs) nos temas relacionados à gestão de negócios em diversas categorias profissionais.

II. TURISMO DE AVENTURA

- Execução do Plano de Trabalho para Estruturação dos 03 (TRÊS) arcos de Trilhas (Brasília, Cafuringa e União) que compõem o projeto “Caminhos do Planalto Central”, integrante da Rede Nacional de Trilhas de Longo Curso, que tem como objetivo integrar as várias iniciativas de ecoturismo e turismo rural ao longo de 400 (QUATROCENTOS) KM dentro do Distrito Federal, proteger as unidades de conservação da região e conectar Brasília (Patrimônio Cultural Mundial pela UNESCO) com os Caminhos de Cora em Goiás Velho/GO (Patrimônio Cultural Mundial pela UNESCO) e os Caminhos dos Veadeiros/GO (Patrimônio Natural Mundial pela UNESCO), a partir do trabalho conjunto do Grupo Técnico Interinstitucional – GTI (21/02), em parceria com a Secretaria de Estado do Meio Ambiente do Distrito Federal – SEMA, o Brasília Ambiental – IBRAM, a Secretaria de Estado da Agricultura, Abastecimento e Desenvolvimento Rural do Distrito Federal – SEAGRI e a Empresa de Assistência Técnica e Extensão Rural do Distrito Federal – EMATER/DF.
- Participação da versão virtual do ABETA SUMMIT 2020, promovido pela Associação Brasileira das Empresas de Ecoturismo e Turismo de Aventura – ABETA, programado para outubro, com temática relacionada às trilhas de longo curso para promoção do destino Brasília. Projeto sujeito à disponibilidade orçamentária.

III. TURISMO CINEMATOGRAFICO

- Realização de Acordo de Cooperação Técnica – ACT com o Instituto Associação Comercial do Distrito Federal – iACDF e Conselho da Mulher Empresária – CME para promoção do projeto “Filme Documentário Tecendo o Amanhã – Produção Associada ao Turismo de Base Comunitária”, em parceria com a cineasta Glória Teixeira.

IV. TURISMO CÍVICO

- Realização da Manhã Cívica da Solenidade de Troca da Bandeira, na Praça dos Três Poderes, no dia 05 de janeiro de 2020, com o público de 3.000 (TRÊS MIL) pessoas e realização conjunta com a Casa Militar do Distrito Federal (CBMDF); parcerias com FECOMÉRCIO, SESC, Congresso Nacional (Câmara dos Deputados e Senado Federal), Secretaria de Ciência, Tecnologia e Inovação, Secretaria de Cultura e Economia Criativa, CAESB, TCB, DER/DF e Associação Brasileira de Foodtrucks; e ativações com Artesanato de Brasília, Django Cheerleaders, Studio Workout, artista plástico Ralfe Braga, Viva Lago Oeste e Acadêmicos do Riacho Fundo II.
- Realização da Manhã Cívica da Solenidade de Troca da Bandeira, na Praça dos Três Poderes, no dia 02 de fevereiro de 2020, com o público de 3.500 (três mil e quinhentas) pessoas e realização conjunta com o Ministério da Defesa e o Exército Brasileiro; parcerias com FECOMÉRCIO, SESC, SENAC, Congresso Nacional (Câmara dos Deputados e Senado Federal), Secretaria de Educação, Secretaria de Ciência, Tecnologia e Inovação, Secretaria de Cultura e Economia Criativa, CAESB, TCB, DER/DF e Associação Brasileira de Foodtrucks; e ativações com Artesanato de Brasília e Viva Lago Oeste.

- Realização da Manhã Cívica da Solenidade de Troca da Bandeira, na Praça dos Três Poderes, no dia 08 de março de 2020, com o público de 4.500 (quatro mil e quinhentas) pessoas e realização conjunta com o Ministério da Defesa e a Força Aérea Brasileira; parcerias com FECOMÉRCIO, SESC, SENAC, Congresso Nacional (Câmara dos Deputados e Senado Federal), Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações – MCTI, Secretaria de Educação, Secretaria de Ciência, Tecnologia e Inovação, CAESB, TCB, DER/DF e Associação Brasiliense de Foodtrucks; e ativações com Artesanato de Brasília, Viva Lago Oeste, Moto Clubes do Brasília Capital Moto Week – BMW, Clube de Carros Antigos de Brasília e Administração Regional do Park Way – RA XXIV.
- Projeto Brasília 60 Anos – Projeto Brasília 60 Anos - Criação de 01 Apresentação BSB 60 anos, 15 modelos avião, 12 modelos ônibus, 24 modelos de copos, 24 modelos de postais, 6 modelos de guardanapos e 01 livreto com 36 páginas.
- Inscrição do projeto “Turismo Cívico e a Ressignificação da Troca da Bandeira Nacional” no Prêmio Rodrigo Melo Franco de Andrade, promovido pelo IPHAN.
- Realização do projeto “Setembro – Mês do Turismo Cívico” e da “Corrida do Fogo Simbólico da Pátria”, abertura oficial da Semana da Pátria, em parceria com a Casa Militar do Distrito Federal, Secretaria de Segurança Pública e Liga de Defesa Nacional, no dia 05 de setembro, em frente ao Palácio do Buriti e em todas as Regiões Administrativas – RAs.
- Realização do projeto “Setembro – Mês do Turismo Cívico” e da II Mostra do Turismo Cívico, dentro da Exposição Cívico-Militar em comemoração à Semana da Pátria, em parceria com o Ministério da Defesa e a Marinha do Brasil, nos dias 05, 06 e 07 de setembro de 2020, no Parque da Cidade.
- Realização do projeto “Setembro – Mês do Turismo Cívico” e da Manhã Cívica da Solenidade de Troca da Bandeira, na Praça dos Três Poderes, no dia 06 de setembro de 2020, em realização conjunta com o Ministério da Defesa e a Marinha do Brasil.
- Realização do projeto “Setembro – Mês do Turismo Cívico” e participação da Secretaria de Turismo – SETUR/DF no Desfile Cívico Militar em comemoração à Independência do Brasil, dia 07 de setembro, no Esplanada dos Ministérios, parceria com a Secretaria de Comunicação do Governo Federal.
- Realização da Manhã Cívica da Solenidade de Troca da Bandeira, na Praça dos Três Poderes, no dia 04 de outubro de 2020, em realização conjunta com o Ministério da Defesa e a Força Aérea Brasileira.
- Realização da Manhã Cívica da Solenidade de Troca da Bandeira, na Praça dos Três Poderes, no dia 01 de novembro de 2020, em realização conjunta com a Casa Militar do Distrito Federal (PMDF).
- Realização da Manhã Cívica da Solenidade de Troca da Bandeira, na Praça dos Três Poderes, no dia 06 de dezembro de 2020, em realização conjunta com o Ministério da Defesa e a Marinha do Brasil.
- Lançamento do passaporte turístico do Grupo de Visitação Institucional Integrada em Brasília – VIIBRA – Iniciativa que valoriza a visitação pública em equipamentos e monumentos das 16 (DEZESSEIS) instituições e órgãos de governo que compõem a formação da entidade, sendo: (I) Câmara Legislativa do Distrito Federal; (II) Congresso Nacional (Câmara dos Deputados e Senado Federal); (III) Conselho Federal da Ordem dos Advogados do Brasil; (IV) Correios (Museu Nacional dos Correios); (V) Defensoria Pública da União (Assessoria de Memória da DPU); (VI) Secretaria de Cultura do Distrito Federal (Centro Cultural Três Poderes: Espaço Lúcio Costa, Panteão da Pátria e Museu da Cidade); (VII) Secretaria de Turismo do Distrito Federal (Centros de Atendimento ao Turista); (VIII) Ministério das Relações Exteriores (Palácio do Itamaraty); (IX) Ministério Público Federal (Procuradoria Geral da República); (X) Imprensa Nacional (Museu da Imprensa); (XI) Banco Central do Brasil (Museu de Valores); (XII) Presidência da República (Palácios do Planalto, Alvorada e Jaburu); (XIII) Superior Tribunal Militar (Museu do STM); (XIV) Supremo Tribunal Federal; (XV) Tribunal de Justiça do Distrito Federal e dos Territórios (Memorial TJDF); e (XVI) Tribunal Superior Eleitoral.

V. TURISMO CÍVICO-PEDAGÓGICO

- Apresentação do projeto de Turismo Cívico Pedagógico “Brasília Nossa Capital”, nos dias 12 e 13 de fevereiro, para os Secretários de Estado de Educação de todo o país, reunidos em Recife/PE para a reunião do Conselho de Secretários Estaduais de Educação – CONSED.
- Renovação do Acordo de Cooperação Técnica – ACT com o Ministério Público Federal – MPF para a retomada do programa de visitação institucional de estudantes da rede pública de educação do Distrito Federal ao Museu do MPF/PGR, projeto que conta com a parceria da Secretaria de Educação – SEE/DF.
- Inscrição do projeto “Turismo Cívico Pedagógico Brasília Nossa Capital” no Prêmio Rodrigo Melo Franco de Andrade, promovido pelo IPHAN.
- Encaminhamento do Acordo de Cooperação Técnica – ACT com o Ministério do Turismo – MTur para implementação de ações conjuntas que assegurem a execução, em âmbito nacional, do Programa intitulado “Brasília, Nossa Capital – Turismo Cívico Pedagógico para o Brasil e para o Mundo”, de modo que o público escolar de todo País possa conhecer a Capital Federal.
- Retomada do programa de visitação institucional de estudantes da rede pública de educação do Distrito Federal à Residência Oficial de Águas Claras - ROAC, projeto que conta com a parceria da Secretaria de Educação – SEE/DF.
- Participação no projeto “Jornadas do Patrimônio 2020”, em parceria com a Secretaria de Educação – SEE/DF, com o tema “O turismo pedagógico em Brasília”, live a ser realizada no dia 25 de agosto e abordagem dos seguintes assuntos: (I) O turismo e a pandemia: cenários e perspectivas; (II) O turismo e o patrimônio cultural no Distrito Federal e os 60 anos de Brasília; e (III) O turismo cívico em Brasília: a experiência do projeto Turismo Cívico Pedagógico. A iniciativa também contará com a participação do IPHAN/DF e da UNESCO.
- Ampliação do programa de visitação institucional de estudantes da rede pública de educação do Distrito Federal aos equipamentos que compõem o grupo de Visitação Institucional Integrada em Brasília – VIIBRA, projeto que conta com a parceria da Secretaria de Educação – SEE/DF.
- Retomada do Roteiro Cívico Pedagógico com programação de 03 (TRÊS) dias, contemplado pelo programa de Turismo Cívico Pedagógico “Brasília, Nossa Capital”, com a participação mensal de 27 alunos (representando todos os estados brasileiros e o Distrito Federal) e 03 professores nas datas de 05, 06 e 07 de setembro / 02, 03 e 04 de outubro / 31 de outubro, 01 e 02 de novembro / 04, 05 e 06 de dezembro, em parceria com a Secretaria de Estado de Educação do Distrito Federal e patrocínio do grupo VOETUR.

VI. TURISMO CRIATIVO

- Execução do Termo de Fomento 1o. Brasília VR - Sobrevoos pela Capital, no valor de R\$ 499.524,67 (quatrocentos e noventa

e nove mil e quinhentos e vinte e quatro reais e sessenta e sete centavos), e parceria com o Centro Cultural Banco do Brasil – CCBB.

- Execução do projeto de estruturação do Centro Brasileiro de Inovação em Design – CBID, em parceria com a Associação Brasileira de Designers de Interiores – ABRADI, a Associação dos Designers Gráficos do Distrito Federal – ADEGRAF e a Associação dos Designers de Produto do Distrito Federal – ADEPRO, por meio da realização de um conjunto integrado de iniciativas, sendo elas: (I) modelagem e execução de processos de estruturação e desenvolvimento institucional do CBID; (II) desenvolvimento de recursos e processos formativos em gestão, inovação e financiamento para negócios de Design; (III) elaboração de pesquisas, estudos aplicados e documentos de orientação sobre o sistema produtivo e o mercado de Design e o ecossistema de inovação; e (IV) realização de eventos técnicos e iniciativas de cooperação e mobilização junto a agentes do sistema produtivo de Design e o ecossistema de inovação.
- Execução do Termo de Fomento Top CUFA, com a destinação de R\$ 399.520,00 (trezentos e noventa e nove mil e quinhentos e vinte reais).
- Estruturação e Assinatura de Acordo de Cooperação Técnica – ACT com a Escola de Música da Universidade Federal do Rio de Janeiro – UFRJ para a execução de atividades culturais nos Centros de Atendimento ao Turista – CATs nos meses de setembro a dezembro a partir do desenvolvimento de atividades de teatro, dança, música popular, música de concerto, artes visuais e literatura como desdobramentos dos projetos apoiados pela FUNARTE: (I) Bossa Criativa; (II) Sinos; e (III) Um Novo Olhar.

VII. TURISMO ESPORTIVO

- Consolidação de Brasília como cidade anfitriã do Rally dos Sertões, no período de agosto a novembro, com a realização da etapa brasileira da prova nos dias 31 de outubro e 01 de novembro, no estacionamento do Estádio Mané Garrincha.

VIII. TURISMO NÁUTICO

- Atualização do mapeamento da oferta de produtos e serviços turísticos no Lago Paranoá sob a perspectiva do: Ecoturismo, Turismo de Aventura, Turismo Arquitetônico, Turismo Cívico, Turismo de Contemplação, Turismo de Entretenimento, Turismo Esportivo, Turismo de Eventos, Turismo Gastronômico, Turismo Histórico e Cultural, Turismo de Pesca, Turismo Religioso, Turismo de Saúde e Bem-Estar e do Turismo Social e Inclusivo.
- Realização do projeto “Agosto de Dom Bosco” e da Procissão Náutica de Dom Bosco (30/08) como produto indutor do Turismo Náutico, a partir do apoio da Arquidiocese de Brasília, Santuário Dom Bosco, Unidade de Assuntos Religiosos do GDF, Marinha do Brasil, Companhia Lacustre da Polícia Militar do Distrito Federal, Administração Regional do Plano Piloto – RA I, Administração Regional do Lago Norte – RA XVIII, Administração Regional do Lago Sul – RA XVI, Instituto Brasília Ambiental – IBRAM; Federação Náutica de Brasília – FNB, Cota Mil, Mar de Brasília, Pontão do Lago Sul, Caminhos do Planalto Central – CPC, Vias de Fé e Santuário Arquidiocesano Menino Jesus.

IX. TURISMO DE NEGÓCIOS (MICE)

- Campanha Brasília, o melhor destino para eventos – Campanha criada para estimular empresários a realizarem os seus eventos na cidade de Brasília, destacando todo o diferencial da capital.

X. TURISMO RELIGIOSO/MÍSTICO/ECUMÊNICO

- Inauguração do busto em bronze da personalidade mundial Mahatma Gandhi, em comemoração aos 150 anos do líder político e espiritual indiano. Evento realizado no dia 09 de janeiro em parceria com a Embaixada da Índia no Brasil e Secretaria de Estado de Governo do Distrito Federal.
- Ativação do estacionamento 10 do Parque da Cidade, a partir da inauguração do busto em bronze de Mahatma Gandhi, como novo ponto turístico em Brasília, em especial para o Turismo de Contemplação, Turismo Místico e Turismo Religioso.
- Lançamento do roteiro cicloturístico “Vias de Fé”, programa gamificado que passa por importantes pontos históricos, religiosos e místicos da Capital Federal, levando o visitante a uma imersão de autoconhecimento baseada na história da criação de Brasília, na sua vocação inovadora e na diversidade religiosa e filosófica, promovendo o conhecimento de variadas vertentes da religiosidade brasileira.
- Realização de Acordo de Cooperação Técnica – ACT com o Instituto Associação Comercial do Distrito Federal – iACDF e Conselho da Mulher Empresária – CME para realização do projeto “Empreendedorismo no Turismo Regional – Santuário Arquidiocesano Menino Jesus e Via Caminhada da Paz”, em parceria com a Região Administrativa de Brazlândia – RA IV.

XI. TURISMO RURAL

- Execução do Termo de Fomento Rota do Cavalo, com a destinação de R\$ 398.198,12 (trezentos e noventa e oito mil e cento e noventa e oito reais e doze centavos), para execução no período de janeiro à dezembro.
- Realização de Oficina de Sensibilização com empreendedores da Rota do Cavalo para apresentação do Projeto Básico, o cronograma de atividades e as entregas previstas. A oficina foi ministrada pela consultora e diretora adjunta de Traveltech na Associação de Start-Ups e Empreendedores Digitais – ASTEPS/DF Mari Sato.
- Programa de Sinalização Turística do DF – Mapeamento com demarcações georreferenciadas da sinalização turística da Rota do Cavalo.
- Realização da Oficina de Capacitação e Treinamento “Empreendedorismo em Turismo Rural” com empreendedores da Rota do Cavalo e ministração do consultor Patrick José dos Santos da empresa Engetur Consultoria Turística e Ambiental.
- Realização de Oficina de Sinalização e Segurança com empreendedores da Rota do Cavalo e ministração da consultora Pollyana da Associação Brasileira das Empresas de Ecoturismo e Turismo de Aventura – ABETA.
- Realização de Oficina de Sustentabilidade com empreendedores da Rota do Cavalo.

- Realização de Oficina de Formatação de Experiências com empreendedores da Rota do Cavalo.
- Instalação de 40 placas rústicas de sinalização ao longo do trajeto da Rota do Cavalo, além de locais estratégicos fora do percurso (ex.: setor Noroeste) para indicação de atrativos, distâncias, serviços e mapa da região.
- Estruturação da ciclovia da Rota do Cavalo, com o trajeto inicial com cerca de 5 KM, em parceria com a Associação de Ecoturismo da Rota do Cavalo, NOVACAP, DER/DF e Secretaria de Governo – SEGOV/DF.

XII. OUTROS PROJETOS

- Promoção do destino Brasília no Paraguai, a partir da rotina de encaminhamento de materiais promocionais digitais e vídeos de Brasília, com a Terra Nova Operadora, empresa paraguaia especializada em turismo emissivo e receptivo localizada em Assunção.
 - Participação no projeto de Marketing de Conteúdo 60 Candangos, da plataforma #MinhaBrasília” do jornalista Daniel Zukko, web série dedicada às personalidades que representam a história de Brasília. O projeto também conta com o apoio institucional do Brasília Shopping e da Inframérica.
 - Execução do Acordo de Cooperação Técnica – ACT com a Companhia de Planejamento do Distrito Federal – CODEPLAN para o lançamento do Atlas DF 2020, projeto que integra informações sintéticas dos aspectos da geografia, história e população de Brasília e suas Regiões Administrativas – RAs e que traz ilustrações como mapas, tabelas, gráficos e fotos apresentadas em formato de leitura cartográfica que permitem uma compreensão mais ampla e integrada do território do Distrito Federal.
 - Formatação, desenvolvimento, lançamento e execução do Programa Acolher Saúde, para a Contratação de Empresa especializada na prestação de serviços de hospedagem e hotelaria, em apartamento individual (single), com café da manhã, almoço e jantar para alojar até 250 (DUZENTOS E CINQUENTA) servidores da saúde lotados no Hospital Regional da Asa Norte - HRAN, unidade de referência para o enfrentamento à COVID-19; aqueles envolvidos no atendimento presencial aos pacientes suspeitos ou diagnosticados com o COVID-19; que residem com pessoas do grupo de risco e que precisam ser afastados de suas residências temporariamente, ou por qualquer outro motivo, nas condições e especificações contidas no Projeto Básico.
 - Formatação, desenvolvimento, lançamento e execução do Programa Acolher Segurança, em parceria com a Secretaria de Segurança Pública – SSP/DF, para a Contratação de Empresa especializada na prestação de serviços de hospedagem e hotelaria, em apartamento individual (single), com café da manhã, almoço e jantar para alojar até 360 (TREZENTOS E SESENTA) profissionais da carreira de execução penal lotados nos Estabelecimentos Penitenciários, sobretudo naquelas Unidades que concentrem internos contaminados pelo COVID-19; aqueles envolvidos no atendimento presencial aos internos suspeitos ou diagnosticados com o Coronavírus; que residem com pessoas do grupo de risco e que precisam ser afastados de suas residências temporariamente, ou por qualquer outro motivo, nas condições e especificações contidas no Projeto Básico.
 - Renovação do Programa Acolher e dos respectivos contratos de prestação de serviço, tanto para os servidores da saúde (até 250 profissionais) vinculados a Secretaria da Saúde – SES/DF quanto para os servidores da carreira de execução penal (até 103 profissionais) vinculados à Secretaria de Segurança Pública – SSP/DF (atualmente o vínculo dos servidores está migrando para a Secretaria de Administração Penitenciária).
 - Lançamento do movimento #JuntosPorBrasília #JuntosPeloTurismo com a produção de vídeo promocional sobre o destino Brasília e a participação das 20 (VINTE) entidades do setor produtivo (ABARE/DF, ABAV/DF, ABLA/DF, ABBTUR/DF, ABIH/DF, ABRASEL/DF, ACDF, ADVB/DF, BRCVB, CET-UnB, FECOMÉRCIO/DF, FETRATUH/DF, FIBRA, Fórum das Instituições de Ensino Superior, RURALTUR/DF, SEBRAE/DF, SINDETUR/DF, SINDGTUR/DF, SINDHOBAR/DF e SINDIEVENTOS/DF) que compõem o Conselho de Desenvolvimento do Turismo – CONDETUR.
 - Realização de nova revisão substantiva do PRODOC UNESCO 914BRZ3032 com recursos no valor de R\$ 677.773,22 (seiscentos e setenta e sete mil e setecentos e setenta e três reais e vinte e dois centavos), estendo o prazo de duração por mais 01 (um) ano.
 - Lançamento do selo em comemoração aos 100 anos das relações diplomáticas entre o Brasil e as atuais Repúblicas Tcheca e da Eslováquia (antiga Tchecoslováquia), além da homenagem ao Presidente Juscelino Kubitschek, que tinha ascendência Tcheca, tendo como pano de fundo o aniversário da Capital Federal. Ação em parceria com os Correios e as embaixadas da República Tcheca e da Eslováquia.
 - Lançamento do Protocolo de Segurança “Manual de Boas Práticas no Combate à COVID-19”, para a rede hoteleira do Distrito Federal, em parceria com a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis – ABIH/DF.
 - Encaminhamento da solicitação de Auxílio Emergencial para artesãos e guias de turismo em situação de vulnerabilidade social.
- Criação de Grupo de Trabalho Temático de Produtos e Rotas Turísticas com a colaboração de: (I) Camelo Bike Tour; (II) Caminhos
- do Planalto Central; (III) Conselho de Arquitetura e Urbanismo – CAU/DF; (IV) Grupo de Visitação Institucional Integrada – VIIBRA; (V) Secretaria de Educação – SEE/DF e Sindicato dos Estabelecimentos Particulares de Ensino – SINEPE/DF; (VI) Associação Brasileira das Empresas de Ecoturismo e Turismo de Aventura – ABETA; (VII) Yogah da Paz; (VIII) Federação Brasileira de Pesca Esportiva – FCPE/DF; (IX) Federação Náutica de Brasília – FNB/DF e Mar de Brasília; (X) Vias da Fé e Santuário Dom Bosco; (XI) Rota do Cavalo e Viva Lago Oeste e participação fixa da Associação Brasileira de Agências de Viagens – ABAV/DF, Associação Brasileira das Agências de Turismo Receptivo – ABARE, Associação Brasileira da Indústria de Hotéis – ABIH/DF, Associação Brasileira de Bares, Restaurantes e Similares – ABRASEL/DF, Brasília e Região Convention & Visitors Bureau – BRCVB, Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Distrito Federal – FECOMÉRCIO/DF e demais entidades membros do CONDETUR.
 - Participação inédita de Brasília no Conselho da Diretoria da Organizac,ão das Cidades Brasileiras de Patrimo^nio Mundial (OCBPM), organizac,ão internacional voltada a`s cidades que possuem sí^tios do Patrimo^nio Mundial declarados pela UNESCO.
 - Julho em Quatro Aths – A arte de Athos Bulcão está consagrada para o público, especialmente em Brasília, cidade onde ele morou e tornou única com sua trajetória artística. Podemos ver suas obras não somente em museus e galerias, como também estão acessíveis em diversos lugares pela cidade, realçando nossa arquitetura. Com o Julho em Quatro Aths, projeto da SETUR que homenageia Athos Bulcão, foram programadas diversas ac,ões em comemorac,ão ao me^s de 102º aniversá^rio desse grande artista pla^stico e professor.
 - Papo de Bulcão – Quadro que aconteceu todas às quintas-feiras, nas redes sociais da SETUR/DF, com entrevistas especiais que revelaram detalhes da vida e da obra deste pioneiro do design brasiliense, iniciativa que faz parte do projeto Julho em Quatro

Athos que celebra a memória do artista Athos Bulcão.

- Pedalando com Athos – Brasília é uma galeria a céu aberto. É dessa forma que somos reconhecidos por moradores e visitantes, já que somos contemplados com tanta arte estampada nos nossos monumentos e lugares públicos. Como parte do projeto Julho em Quatro Athos, em homenagem ao artista, a SETUR lançou o Pedalando com Athos, em parceria com a Camelo Bike Tour foram criadas rotas de locais com obras do artista em Brasília.
- Campanha Não Cancele, Remarque – Comunicações Motivadas pelo Impacto da COVID-19 – Criação de Nota Oficial para os CATs (post, stories e A4), Nota oficial suspensão dos eventos), Ação para mitigação do impacto no setor – Criação de post na rede social cancela/remarque.
- Conteúdos Redes Sociais – Criação de Posts: 8 aniversários de RAs, 1 BRB, 1 do dia do Turismo, 1 do dia do Guia de Turismo, 02 Dia da Mulher, 1 divulgação do Canal do Youtube SETUR/DF, 2 para a Países, 4 divulgações de notícias sobre o turismo, 1 Dia do Trabalhador, dentre outras datas comemorativas.
- Saiu na Mídia – Criação de stories para o Instagram com notícias de jornais envolvendo a Secretaria de Estado de Turismo do DF.
- Reabertura dos Museus – Criação de posts para reabertura dos museus e medidas de segurança contra a COVID-19.
- Execução do Termo de Fomento Cidade Capital – Divulgação/Promoção dos Produtos Turísticos de Brasília, com a destinação de R\$ 295.036,47 (DUZENTOS E NOVENTA E CINCO MIL E TRINTA E SEIS REAIS E QUARENTA E SETE CENTAVOS), para execução no período de janeiro à dezembro.
- Realização dos vídeos promocionais “Brasília Te Espera / Juntos por Brasília” e “Entidades Juntas por Brasília” para institucionalizar as parcerias com as entidades do CONDETUR e posicionar Brasília como destino turístico dentro do contexto da pandemia.
- Festival Drive-in Aeroporto – Festival artístico, com apresentações musicais, teatro e cinema, no Aeroporto Internacional de Brasília.
- São João Solidário – Evento em celebração ao período Junino enquadrado aos novos moldes causados pela pandemia de COVID-19.
- Projeto Saiu na Mídia – Catalogação das postagens semanais destacando as repercussões obtidas com as ações realizadas pela SETUR.
- Criação de Grupo de Trabalho Temático de Eventos com a participação fixa da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis – ABIH/DF, Brasília e Região Convention & Visitors Bureau – BRCVB, Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Distrito Federal – FECOMÉRCIO/DF, Sindicato das Empresas de Promoção, Organização, Produção e Montagem de Feiras, Congressos e Eventos do Distrito Federal – SINDEVENTOS e demais entidades convidadas do CONDETUR.
- Elaboração de Protocolo de Segurança para Eventos com a participação da Casa Civil, Secretaria de Segurança Pública, Secretaria de Saúde, Secretaria de Esporte e Lazer, Secretaria de Cultura e Economia Criativa, Secretaria de Governo e Secretaria de Agricultura, Abastecimento e Desenvolvimento Rural.
- Acordo de cooperação técnica com o Brasília e Região Convention & Visitors Bureau – BRC&VB, que é uma entidade representativa sem fins lucrativos, que promove o destino Brasília como sede de eventos. A entidade reúne, entre seus membros, empresas relacionadas direta ou indiretamente com o turismo local, apresentando-se, assim como, a SETUR/DF, como entidade de referência, a qual é contatada por organizadores de eventos quando da necessidade de realização de certames em Brasília, para obtenção de informações sobre atrativos turísticos, infraestrutura e equipamentos de eventos.
- Levantamento de 23 eventos corporativos com potencialidade para inclusão de Brasília como cidade candidata a sediá-los.
- Levantamento de Parâmetros para a realização de pesquisa de dimensionamento do setor de eventos.
- Levantamento de melhores práticas competitivas de cidades e estados concorrentes no segmento de Turismo de Negócios e Eventos.
- Promoção do destino Brasília no Paraguai, a partir da rotina de encaminhamento de materiais promocionais digitais e vídeos de Brasília, com a Terra Nova Operadora, empresa paraguaia especializada em turismo emissor e receptor localizada em Assunção.
- Participação no projeto de Marketing de Conteúdo 60 Candangos, da plataforma #MinhaBrasília” do jornalista Daniel Zukko, web série dedicada às personalidades que representam a história de Brasília. O projeto também conta com o apoio institucional do Brasília Shopping e da Inframérica.
- Criação e estruturação do roteiro de Turismo Arquitetônico em Brasília em parceria com a Secretaria de Desenvolvimento Urbano e Habitação – SEDUH/DF e o Conselho de Arquitetura e Urbanismo de Brasília – CAU/DF.
- Emissão postal do bloco de selos Sistema Solar, evento que integra o calendário oficial das comemorações dos 60 anos de Brasília e explora o céu da cidade como um dos principais ativos turísticos da Capital Federal. Ação desenvolvida em parceria com os Correios, a Secretaria de Ciência, Tecnologia e Inovação – SECTI/DF e o Planetário de Brasília. Na ocasião foi aberta a exposição Universo em Selos e divulgada a programação de oficinas filatélicas gratuitas.
- Coordenação dos Projetos de Comemoração e Ativação do Aniversário de 60 Anos de Brasília, incluindo a prospecção, negociação e estruturação de parcerias com Empresas Públicas e Privadas para o desenvolvimento de ações promocionais em celebração ao aniversário da Capital Federal (ex.: criação de layouts para adesivagem de aeronave e guardanapos de bordo comemorativos, parceria com a Gol Linhas Aéreas Inteligentes; eventos Brasília em Movimento e Pink for Life Run, em parceria com a Band Brasília etc). Há um relatório detalhado específico das ações negociadas pelas áreas.
- Dia Internacional da Mulher – Campanha destacando a Marianne Perreti.
- Apoio ao Brasília Tango Festival – O Tango Brasília Festival é um evento a nível nacional, com participação de profissionais brasileiros e argentinos, cujo principal objetivo é inserir Brasília no circuito dos grandes eventos de do ritmo no país. Apoiamos com brindes promocionais, materiais promocionais, apoio institucional e o clube de vantagens.
- Realização da I Feira de Produtos Turísticos do Distrito Federal, em parceria com o SINDIEVENTOS e patrocínio do Grupo VOETUR, para a exposição, divulgação, promoção e comercialização dos seguintes projetos: (I) Cicloturismo – Roteiros Turísticos da Camelo Bike Tour; (II) Ecoturismo – Caminhos do Planalto Central; (III) Turismo Arquitetônico – Roteiros Arquitetônicos do Conselho de Arquitetura e Urbanismo – CAU/DF; (IV) Turismo Cívico – Roteiros de Visitação Institucional Integrada – VIIBRA, Solenidade de Substituição do Pavilhão Nacional (parceria com o Ministério da Defesa, Exército Brasileiro, Força Aérea Brasileira e

Marinha do Brasil); (V) Turismo Cívico Pedagógico – Roteiros desenvolvidos pela SETUR/DF em parceria com a Secretaria de Educação – SEE/DF e o Sindicato dos Estabelecimentos Particulares de Ensino – SINEPE/DF; (VI) Turismo de Aventura – Roteiros da Associação Brasileira das Empresas de Ecoturismo e Turismo de Aventura – ABETA; (VII) Turismo de Contemplação – Yogah da Paz; (VIII) Turismo de Pesca – Calendário de Competições da Federação Brasiliense de Pesca Esportiva – FCPE/DF; (IX) Turismo Náutico – Calendário de Competições Esportivas da Federação Náutica de Brasília – FNB/DF, Roteiros Turísticos com o Mar de Brasília; (X) Turismo Religioso – Roteiro Vias da Fé, Santuário Dom Bosco; (XI) Turismo Rural – Brasília Rural, Circuito Rajadinha, Rota do Cavalo e Viva Lago Oeste.

- Utilização do Marketplace (Plataforma Viaja Brasília), projeto em parceria com a Associação Brasileira das Agências de Viagens do Distrito Federal – ABAV/DF e patrocínio do grupo VOETUR, para divulgação, promoção e comercialização de roteiros, rotas e experiências turísticas dos seguintes produtos turísticos: (I) Cicloturismo – Roteiros Turísticos da Camelo Bike Tour; (II) Ecoturismo – Caminhos do Planalto Central; (III) Turismo Arquitetônico – Roteiros Arquitetônicos do Conselho de Arquitetura e Urbanismo – CAU/DF; (IV) Turismo Cívico – Roteiros de Visitação Institucional Integrada – VIIBRA; (V) Turismo Cívico Pedagógico – Roteiros desenvolvidos pela SETUR/DF em parceria com a Secretaria de Educação – SEE/DF e o Sindicato dos Estabelecimentos Particulares de Ensino – SINEPE/DF; (VI) Turismo de Aventura – Roteiros da Associação Brasileira das Empresas de Ecoturismo e Turismo de Aventura – ABETA; (VII) Turismo de Contemplação – Yogah da Paz; (VIII) Turismo de Pesca – Calendário de Competições da Federação Brasiliense de Pesca Esportiva – FCPE/DF; (IX) Turismo Náutico – Calendário de Competições Esportivas da Federação Náutica de Brasília – FNB/DF, Roteiros Turísticos com o Mar de Brasília; (X) Turismo Religioso – Roteiro Vias da Fé, Santuário Dom Bosco; (XI) Turismo Rural – Rota do Cavalo, Viva Lago Oeste.

I. INFRAESTRUTURA DO TURISMO

- Serviços de Manutenção Predial - CAT SHN; CAT SHS; CAT Casa de Chá; CAT Aeroporto e CAT Torre Digital.
- Iluminação Cenográfica dos CATs – Contratação de empresa de engenharia para elaboração de projeto técnico de iluminação cenográfica para os 08 (oito) Centros de Atendimento ao Turista;
- Ermida Dom Bosco - Realização de benfeitorias estruturais na Ermida Dom Bosco.
- Programa Centros de Interpretação do Patrimônio IPHAN - Auxílio no Grupo Técnico para participação da SETUR no Programa de Centro de Interpretação do Patrimônio oferecido pelo IPHAN.
- Aquisição de Estruturas Modulares - Elaboração de Propostas de alteração de Lay Out na sede da SETUR/DF.
- Lojas de Artesanato em Centros Comerciais do DF - Instalação de espaço para Artesanato – Píer 21; Instalação de loja de Artesanato – Pátio Brasil; Instalação de loja de Artesanato – Alameda Shopping.
- Realização de Sessão Solene na Câmara dos Deputados em homenagem ao aniversário de 60 anos de Brasília, proposta encaminhada pelo deputado federal Júlio César Ribeiro.
- Lançamento do selo comemorativo de aniversário de 60 anos de Brasília, parceria com os Correios e a Secretaria de Comunicação – SECOM/DF.
- Execução do Termo de Fomento Guia do Bem, no valor de R\$ 279.899,65 (duzentos e setenta e nove mil e oitocentos e noventa e nove reais e sessenta e cinco centavos).
- Correalização do Casa Cor 2020, no mês de outubro, no Parque da Cidade.
- Correalização da 28ª EXPOTCHÊ, no período de 27/11 a 6/12, no Parque da Cidade.
- Assinatura de Acordo de Cooperação Técnica – ACT com a Administração Regional do Plano Piloto – RA I para o projeto Intervenção Cultural na Galeria dos Estados com a realização da Rota Comercial do Artesanato, Feira Drive Thru de Produtos Orgânicos (em parceria com a EMATER/DF), Ativações Culturais Bossa Criativa (em parceria com Universidade Federal do Rio de Janeiro – UFRJ), Grafite e Arte Visual com o designer gráfico Ezequiel Souza.
- Realização de ativações no Aeroporto de Brasília com a instalação de photopoints, totens temáticos e criação de landing pages para promoção do destino Brasília.
- Dia do Cerrado – Ativações para a celebração do Dia do Cerrado, sendo: Ações em Parques da cidade e Parceria com a Secretaria do Meio Ambiente do Distrito Federal para a Semana do Meio Ambiente.
- Dia do Turismo Rural – Realização da Feirinha RURALTUR, realizando: Evento preparatório para a Feira RURALTUR em 2021 e Degustação de experiências rurais.
- Brasília para Crianças – Roteiro especial para famílias aproveitarem o Dia das Crianças na capital.
- Plataforma Turística no Instagram – Nova plataforma de promoção do destino Brasília no instagram.

4. DIAGNÓSTICO DO DESENVOLVIMENTO DA UNIDADE

Análise das realizações, dificuldades encontradas e perspectivas para o próximo exercício.

4. DIAGNÓSTICO DO DESENVOLVIMENTO DA UNIDADE

O Turismo é uma atividade econômica global capaz de transformar realidades. É uma indústria limpa e dada a sua transversalidade, gera empregos diretos, indiretos além de estimular o desenvolvimento e crescimento de inúmeras áreas. Como destino turístico, Brasília têm sido trabalhada em três eixos: estruturação, qualificação e promoção dos seus diversos segmentos, atrativos e produtos associados.

Assim, com a pandemia, o Turismo foi uma das áreas mais afetadas. Além do fortalecimento dos segmentos e prosseguimento das ações estruturantes, de qualificação e de promoção dos segmentos, atrativos e produtos turísticos, tornou-se imprescindível a reavaliação de prioridades, a adequação dos projetos, da atuação e das providências visando, também, o apoio público junto às

classes da cadeia produtiva do turismo.

O desempenho do Distrito Federal no enfrentamento à COVID-19 deu à Brasília, como destino turístico, vantagens que quase nenhum estado ou cidade pode contabilizar. O período de retomada, é portanto, um momento que trás inúmeras oportunidades e nos coloca bastante competitivos frente a outros destinos. Várias ações estão revistas baseadas na atuação sólida junto ao Trade, junto às classes da cadeia produtiva do turismo e da estruturação, qualificação e promoção de Brasília como destino seguro.

Identificação dos Responsáveis

RESPONSÁVEIS PELA ELABORAÇÃO:

Agente de Planejamento: LUIZ CLAUDIO DE ARAUJO FRANCA

Telefone: 61981480817 e-mail de contato: luiz.franca@setur.df.gov.br

Assinatura: _____

RESPONSÁVEIS PELA ELABORAÇÃO:

Agente de Planejamento: RICARDO HENRIQUE SOUSA MOREIRA

Telefone: 6198041472 e-mail de contato: ricardo.moreira@setur.df.gov.br

Assinatura: _____

Nome do Titular da Unidade Orçamentária: VANESSA CHAVES DE MENDONCA

Telefone: (61)4042-0400 e-mail de contato: vanessa.mendonca@setur.df.gov.br

Assinatura: _____

Nome do Ordenador de Despesas da Unidade Orçamentária: ADRIANO GUEDES FERREIRA

Telefone: (61)4042-0400 e-mail de contato: adriano.ferreira@setur.df.gov.br

Assinatura: _____